

РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ УЧНІВСТВА В СУЧАСНОМУ ЗАКЛАДІ ОСВІТИ

(з досвіду роботи педагогів Київщини)



Департамент освіти і науки Київської обласної державної адміністрації
 Комунальний навчальний заклад Київської обласної ради
 «Київський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних кадрів»
 Дерев'янська ЗОШ І – II ступенів Обухівської районної ради

Збірник матеріалів
«РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ
АКТИВНОСТІ УЧНІВСТВА
В СУЧАСНОМУ ЗАКЛАДІ ОСВІТИ»

учасників обласної педагогічної студії Шевченко Олександри Олександрівни,
Здоренко Євгенії Миколаївни, Карасьова Михайла Володимировича
з теми «Розвиток соціальної активності учнівства
засобами активних форм роботи»



Біла Церква – 2020

*Рекомендовано науково-методичною радою
КНЗ КОР "Київський обласний інститут післядипломної освіти
педагогічних кадрів"
(протокол № 4 від 11 червня 2020 року)*

Розвиток соціальної активності учнівства в сучасному закладі освіти [за рез. роботи обл. пед. студії Шевченко О.О., Здоренко Є.М., Карасьова М.В.] за ред. Ю. Коптілої. Біла Церква. КНЗ КОР «КОПОПК», 2020. 61 с.

Авторський колектив:

<i>Балукова В.В.</i>	<i>Овдієнко Ю.Ю.</i>
<i>Білоус М.П.</i>	<i>Панченко Т.В.</i>
<i>Здоренко Є.М.</i>	<i>Пилипенко Л.Г.</i>
<i>Зінченко А.Б.</i>	<i>Топіха Л.А.</i>
<i>Калашник С.В.,</i>	<i>Угнівенко С.А.</i>
<i>Кисіль С.М.</i>	<i>Чорнойван Я.В.</i>
<i>Карасьов М.В.</i>	<i>Шевченко О.О.</i>
<i>Карпенко О.П.</i>	<i>Шлома Н.І.</i>

Рецензенти:

Боярчук Ольга Іллівна, завідувачка відділу виховної роботи та позашкільної освіти КНЗ КОР "КОПОПК", старший викладач кафедри педагогіки, психології та менеджменту освіти;

Новохацька Наталія Сергіївна, соціальний педагог ОНЗ «Шкарівський академічний ліцей – центр позашкільної освіти.

Збірник містить матеріали: проекти, тренінгові заняття, воркшопи, розроблені педагогами Київщини – учасниками обласної педагогічної студії з теми «Розвиток соціальної активності учнівства засобами активних форм роботи». Видання орієнтоване для використання у професійній діяльності координаторами учнівського самоврядування, педагогами-організаторами, класними керівниками закладів загальної середньої освіти.

Зміст

Вступ	<i>Звернення до читачів</i>	5
Карасьов М.В., Здоренко Є.М.	Школа як осередок формування суспільно-активної особистості учня <i>(знайомство зі стратегією розвитку учнівського самоврядування Деревянської ЗОШ)</i>	6
Здоренко Є.М.	Воркшоп «Передвиборча кампанія» <i>(заняття для слухачів обласної педстудії)</i>	9
Шевченко О.О.	Квест «Ми – команда!» <i>(для педагогічних працівників)</i>	16
Здоренко Є.М.	Алгоритм підготовки і проведення демаршу «Ми проти...» <i>(для педагогічних працівників, батьків, старшокласників)</i>	20
Шевченко О.О.	Тренінгове заняття «Хто я є. В чому моє лідерство?» <i>(для педагогічних працівників)</i>	23
Коптіла Ю.М.	Роль соціальних проектів у виховній роботі закладу освіти	29
Панченко Т.В.	Соціальний проект «Любов дитини до Батьківщини»	30
Пилипенко Л.Г.	Соціальний проект «Не вмирає душа наша, не вмирає слава»	32
Чорнойван Я.В.	Соціальний проект «Ми гордість твоя, Україно!»	34
Шлома Н.І.	Соціальний проект «Покоління NEXT»	37
Білоус М.П.	Екологічний проект «Дерево життя»	40
Балукова В.В.	Екологічний проект «Майбутнє лісу у твоїх руках»	43
Калашник С.В., Кисіль С.М.	Екологічний проект «Якісна продукція - крок до здорової нації»	45
Овдієнко Ю.Ю.	Екологічний проект «Сортування сміття – наше майбутнє!»	48
Зінченко А.Б.	Благодійний проект «Допоможи чотирилапому другу»	51
Карпенко О.П.	Благодійний проект «Лада переможе!»	53
Топіха Л.А.	Благодійний проект «Добро починається з мене»	55
Угнівенко С.А.	Благодійний проект «Твори добро, бо ти – людина»	57
Допоміжний матеріал	«7 звичок високоефективних підлітків» <i>(за книгою Шона Кові)</i>	59
Сторінка для творчості		60

Вступ

Шановні педагоги! Знайомимо Вас зі збірником матеріалів укладеним за результатами роботи педагогів Київщини – учасників обласної педагогічної студії з теми «Розвиток соціальної активності учнівства засобами активних форм роботи» для координаторів учнівського самоврядування, педагогів-організаторів, класних керівників закладів загальної середньої освіти під керівництвом *Шевченко Олександри Олександрівни* методиста з виховної роботи Обухівської РДА, *Здоренко Євгенії Миколаївни*, заступника директора з НВР Дерев'янської ЗОШ І – II ступенів та *Карасьова Михайла Володимировича* директора Дерев'янської ЗОШ І – II ступенів.

З метою підвищення рівня професіоналізму та розвитку професійних компетентностей педагогічних працівників області за обраною освітньою технологією виховання, було створено дану педагогічну студію, як форму підвищення кваліфікації педагогічних працівників у міжтестастійний період.

Вибір тематики, над якою працювали учасники студії, зумовили виклики сьогодення, які постають перед учнівською молоддю в освітньому процесі та в соціумі зокрема. Важливість питання розвитку соціальної активності учнівства зазначено в концепції «Нова українська школа»: *«У школі формується особистість, її громадянська позиція та моральні якості»* та у Законі України «Про освіту» про те, що «метою повної загальної середньої освіти є різнобічний розвиток, виховання і соціалізація особистості, яка усвідомлює себе громадянином України, здатна до життя в суспільстві та цивілізованій взаємодії з природою, має прагнення до самовдосконалення і навчання впродовж життя, готова до свідомого життєвого вибору та самореалізації, трудової діяльності та *громадянської активності*».

До збірника увійшли матеріали розроблені керівниками та педагогами-учасниками педстудії. Видання створено з метою використання в освітньому процесі, педагогами закладів загальної середньої освіти. У збірнику представлено тренінгові заняття, воркшопи, соціальні проекти, які можуть стати в нагоді під час організації виховної діяльності у закладі освіти.

Бажаємо успіху у нелегкій справі виховання гідного громадянина нашої держави!

*Карасьов Михайло Володимирович,
керівник педстудії, директор
Дерев'янської ЗОШ І – ІІ ступенів*

*Здоренко Євгенія Миколаївна,
керівник педстудії, заступник директора з НВР
Дерев'янської ЗОШ І – ІІ ступенів*

***Школа як осередок формування суспільно-активної особистості учня
(знайомство зі стратегією розвитку учнівського самоврядування Дерев'янської ЗОШ)***

Утвердження в суспільній та індивідуальній свідомості орієнтації на моральні цінності, головна функція яких створення високо духовної значущої для людини картини світу, дозволить забезпечити підняття статусу України як зрілої європейської держави, об'єднаної духовними ідеями і цінностями. Духовно-ціннісні орієнтації виникають і формуються в результаті взаємодії особистості з тими чи іншими сторонами дійсності, з системою знань, норм і спрямовані на перспективу, на визначення майбутньої лінії поведінки. І.Бех підкреслює, що сучасне розуміння сутності морально-ціннісних орієнтацій ґрунтується на методологічному підході, який розглядає природу особистісної цінності як суб'єкт-об'єктне утворення, що належить одночасно і суб'єктові, й об'єктивному життєвому світу [1, с.9]. Таким чином, процес формування й розвитку духовних цінностей сучасного українського суспільства як важливого структурного елемента національної самосвідомості виступає актуальною проблемою, яка потребує окремого розгляду.

На думку більшості науковців, змістову основу духовно-ціннісних орієнтацій становлять: доброта, свобода, відповідальність, справедливість, повага до людської гідності, людяність, миролюбність, милосердя. Тож засвоєння саме духовних цінностей дозволяє дитині не ставитись однаково до протилежностей, з якими зустрічається в світі. Тільки орієнтуючись на цінності, вона стає здатною давати перевагу позитивному: добру, а не злу, правді, а не кривді, милосердю, а не жорстокості, любові, а не ворожнечі, прощенню, а не помсті. Усе це дає право стверджувати, що духовність і моральність виступають тією ціннісно-гармонійною основою національної світоглядності, того відповідального «Я», формуванню якого повинна бути підпорядкована вся навчально-виховна робота школи.

Під суспільно-активним розвитком особистості ми розуміємо цілеспрямовану і усвідомлену роботу школи над виробленням в учнів позитивних моральних якостей, котрі мають стати стержневими орієнтирами для повсякденної учнівської поведінки. Врешті, вся виховна робота в школах спрямована на досягнення саме цієї мети.

За великим рахунком моральні якості, котрі прагне виховати школа в учневі, зводяться до гуманізму. Це доброта, справедливість, любов до ближнього, безкорисливість, прагнення до свободи, поцінування краси. Для розвитку цих якостей школа має визначити засоби, які найбільш ефективні в даних умовах для конкретного шкільного колективу. Так, Дерев'янська школа максимально використовує свою перевагу, що наповнюваність класів в ній рідко перевищує проектну – 12 учнів. Невелика кількість учнів у класі дає можливість працювати з дітьми індивідуально. До всього, педагогічний колектив школи визначив для себе завдання, вирішення якого кардинально сприяє розв'язанню інших питань ціннісно-духовного розвитку особистості учня. Це завдання полягає у створенні таких умов, де б учень відчув свою

значущість у колективі, мав би підставу гордитися собою, себто, умов, які формували б самоповагу особистості. Учень, котрого цінує колектив, більш мотивований до розвитку в собі перелічених вище моральних цінностей.

З метою вирішення такого завдання у школі вироблено стратегію розвитку учнівського самоврядування. З 2007 року колектив школи назвав себе Веселковою державою. Як і справжня держава, школа має символи: герб, котрий у вигляді емблеми є невід'ємною частинкою учнівського одягу, та гімн, що виконується на всіх урочистих зібраннях. На початку навчального року в школі проходять вибори президента Веселкової країни. Тоді розгоряються справжні передвиборчі баталії. Кандидати знайомлять учнів із своєю програмою роботи, проводять агітацію. Врешті, цей процес завершується голосуванням, де в рівних умовах перебувають як діти, так і педагоги школи. Далі формується кабінет міністрів, а по класах, які мають статус міст, обираються мери. Елементи гри, котрі присутні у такій схемі організації учнівського самоврядування, аж ніяк не заступають собою головного: протягом року президент, міністри та мери міст регулярно збираються на засідання, де вирішуються питання життєдіяльності колективу. Тут затверджується і реалізується план роботи на рік; заслуховують звіти про роботу окремих міністрів; розробляються сценарії шкільних заходів. На засіданнях учнівської ради підводять також підсумки роботи за семестр та за рік і визначають переможців в номінаціях «Кращий у навчанні учень» та «Кращий клас». Сприяють цьому дві премії, запроваджені спонсорами і батьками. Кращим у навчанні учням вручається грошова премія, а кращий клас отримує можливість здійснити екскурсію за бажанням учнів до Києва чи в інші цікаві міста нашого краю.

Учні школи мають всі можливості проявити свої здібності у навчанні. Пишаємося перемогами наших учнів на районних та обласних олімпіадах. А проект «Краєзнавча Дерев'яна і математичне моделювання» дає змогу учням, зібравши цифровий матеріал на підприємствах села та з краєзнавчих книг, творчо використати його на уроках математики.

У Гімні Веселкової держави є такі слова: *«Ти моя держава Веселкова, ти країна радості й добра»*. Це не просто слова. Створити атмосферу добра і радості, в котрій проходять кращі роки кожного, роки дитинства – найвища мета і основний стержень роботи школи. Тому, не забуваючи, що основне завдання вчителів – дати дітям знання, ми твердо переконані, що життя в школі не обмежується уроками. Регулярно учні і вчителі ходять в туристичні походи, де часто зовсім з несподіваного боку відкриваються моральні якості дітей. Екскурсії, котрі організовують класні керівники, крім розширення знань дають ще й добрі уроки у вихованні. Листування з воїнами і волонтерська допомога нашій армії в боях на сході країни – невід'ємна частина патріотичного виховання. Наші бійці в знак подяки подарували школі прапор України з дарчими підписами.

У школі присутня атмосфера сімейного затишку, яка формується з багатьох, на перший погляд непомітних, деталей. Так, наприклад, два роки тому створено куточок шкільного роду, де на крислатому дереві розмістилися фотографії всіх учнів школи. Щороку 14 грудня, на день розумника, дерево обновляє своє гілля, поповнюючись новим першим класом, а в кінці навчального року в урочистій атмосфері злітає у вирій випускний клас, залишивши згадку про себе на стіні випускників. Таким чином, кожен відчуває себе причетним до шкільної родини.

Віднедавна в школі існує ще один потужний моральний стимул для хороших справ. У минулому році започатковано свято «Директорський прийом – Зірковий Олімп», яке проводиться в кінці навчального року. На ньому директорськими

відзнаками нагороджують учнів, котрі досягли кращих результатів у спорті, навчанні, мистецтві, в праці. Найвищою нагородою є іменна зірка, яка присвоюється один раз за видатні досягнення в різних галузях і розташовується назавжди на стіні школи під однойменною назвою.

Таким чином, формування суспільно-активної особистості відбувається за умов, коли:

- ✓ розвиваючи соціальну активність учнівства у навчальному закладі, можна привести у відповідність баланс прав і обов'язків, моральної свободи, духовної зрілості і відповідальності школярів.
- ✓ орієнтуючись на духовно-моральні цінності в ході проведення освітньо-виховних заходів, можна корегувати мотивації вчинків і поведінку.
- ✓ шкільне життя дозволяє в ході освітньо-виховного процесу засвоїти значну частину духовних надбань людства.
- ✓ вибудовуючи на уроках та виховних заходах необхідну атмосферу, можна сприяти участі учнів у міжособистісних стосунках, підготовці їх до самостійного життя, майбутньої самостійної діяльності.
- ✓ якісна організація діяльності учнівського самоврядування, сприятиме створенню умов для виявлення і розвитку здібностей учнів, вироблення стратегії життя особистості, механізму для самовиховання особистості, стимулювання інтересу учнів до навчання, соціальної та трудової діяльності.



Список використаних джерел

1. Бех І.Д. Духовні цінності в розвитку особистості / І. Д. Бех // Педагогіка і психологія. – 1997. – № 1(14).
2. Закович М. Про духовність і освіту // Людина і світ. – 2001.
3. Панченко Л.М. Формування ціннісних орієнтацій молоді в період системної трансформації українського суспільства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філос. наук: 09.00.03 – Соціальна філософія та філософія історії / Панченко Леся Миколаївна. – Київ, 2003.



Здоренко Євгенія Миколаївна, керівник
педстудії, заступник директора з НВР
Дерев'янської ЗОШ I – II ступенів
Обухівської районної ради Київської
області

Воркшоп «Передвиборча кампанія» (заняття для слухачів обласної педстудії)

Розрахований на учнів 5-11 класів і спрямований на активізацію процесу набуття знань, умінь і навичок, які допомагають їм самоствердитися, бути відповідальними за зміни, що відбуваються у їхньому житті.

Структура воркшопу:

- вступна частина, яка включає ознайомлення з метою, знайомство-привітання, прийняття правил роботи групи, визначення очікувань, актуалізація знань;
- основна частина включає засвоєння певних знань, вироблення умінь та навичок;
- заключна частина складається із закріплення отриманих знань та зворотнього зв'язку.

Мета: сприяти розумінню лідерства як складової життєвого самовизначення, розвитку у підлітків навичок самопізнання, саморозвитку та саморегуляції.

Словник: воркшоп – навчальний захід, учасники якого отримують знання через високу інтенсивність групової взаємодії, активність і самостійність учасників, актуальний досвід й особисте переживання.

Тривалість заняття: 1,5 – 2 год.

Структура проведення воркшопу

Напис: "Ти живеш у своїх вчинках, а не в тілі. Ти - це твої дії, і немає іншого тебе."

Антуан де Сент-Екзюпері

Вправа 1. Знайомство-привітання «Мистецтво компліменту»

Мета: за допомогою слів-компліментів встановити позитивний емоційний зв'язок, спрямований на встановлення дружньої комунікації учасників і пошуку швидкого вирішення поставлених завдань.

Час: 10 хв.

Завдання. Комплімент – це люб'язне зауваження на чиюсь адресу, похвала. Але це не лестощі і не глузування. Найчастіше люди роблять компліменти один одному, зважаючи на зовнішність, ділові якості, риси характеру тощо. Робіть компліменти щиро, не забувайте про теплу інтонацію та привітний погляд. Почати можна так:

- Як тобі вдається...
- Я раніше не знав, що ти ...
- Я милуюсь тобою щоразу, коли ти...
- Де тільки ти навчився...
- Із задоволенням повчилася б у тебе...
- Я б хотів так, як ти...

Учасники по черзі, обравши один з висловів, говорять один одному вислів з компліментом.

Вправа 2. «Правила групи».

Мета: визначити правила роботи групи, які сприяють ефективній роботі учасників.

Час: 10 хв.

Матеріали: плакат «Правила групи», аркуші А-4, маркери

Завдання. Опрацюйте правила і зобразіть одне з правил графічно. Поясніть власне розуміння даного правила чи погоджуєтесь Ви з його надважливістю.

Правило	Тлумачення
Цінування часу	За будь-якої програми завжди існує ліміт часу. Всім учасникам потрібно бути уважними, не відволікатися від теми обговорення, дотримуватися регламенту, говорити згідно з темою та без відволікань, висловлювати свою думку коротко та чітко.
Ввічливість	Сприяє створенню позитивної атмосфери взаємної поваги, також сприяє збереженню часу. Учасники, поважаючи себе та інших, мають говорити по черзі, не перебивати один одного, пам'ятаючи, що думка кожного цінна і необхідна для поповнення спільної скарбнички досвіду.
Позитивність	Учасникам завжди краще висловлювати позитивні ідеї, здійснювати позитивні дії, ніж ініціювати негативні прояви - це непродуктивно, заважає досягненню мети.
Говорити від свого імені	Вислови на зразок «Всі так думають» не несуть конкретної інформації, найчастіше не відповідають дійсності, як правило, потребують багато часу для підтвердження чи спростування. Тому їх застосування вважається помилкою. Слід користуватися «Я-висловлюваннями» («Я вважаю», «Я так думаю», «На мій погляд» тощо). Якщо потрібно висловити не власну думку чи інформацію, потрібно послатися на конкретне джерело (людину, документ, книгу, статтю тощо).
Правило додавання	Нові вислови, думки додаються до тих, що були оприлюднені раніше, але не заперечують, не спростовують, не нівелюють їх. На одне запитання може бути багато різних відповідей, і кожний має право на власну думку та її висловлювання. Виняток становлять лише такі, які не стосуються теми заходу або принижують людську гідність (дискримінують когось за ознаками статі, національності, релігійних переконань, зовнішності, віку тощо).
Правило добровільної активності	Якщо для виконання якогось завдання тренеру потрібна особлива участь когось з учасників, присутні мають право пропонувати лише свою кандидатуру. Визначення міри власної активності є абсолютним незаперечним правом кожного члена групи.
Конфіденційність	Всі учасники зобов'язуються залишати в своєму колі і не виносити за його межі інформацію особистого характеру, яка може бути оприлюднена учасниками про себе в ході заняття.
Правило «СТОП»	Дає можливість будь-якому учаснику не виконати якусь дію («пропустити хід») без додаткових пояснень причин цього.

Правило піднятої руки	Сигнал про наявність повідомлення учасник подає підіймаючи руку вгору.
Зворотний зв'язок	Зворотний зв'язок - це висловлювання учасників щодо своїх міркувань стосовно сенсу та способів вирішення завдань, власного стилю навчальної діяльності, пошуку ефективних шляхів вирішення проблем тощо. Такі висловлювання надають можливість учасникам пізнавати унікальний досвід інших людей, бачити себе їх очима.

Вправа 3. Очікування «Прогноз погоди»

Мета: дати можливість учасникам відчувати власний настрій, зосередити їх на своєму внутрішньому стані та сприяти згуртуванню учасників заняття.

Час: 5 хв.

Матеріали: значки, стікери, ручки.

Завдання. Оцініть свій настрій на даний момент. Перед вами чотири стани природи: хмарно, сонячна погода, дощова погода, штормове попередження. Виберіть «знак», що відповідає вашому настрою (хмара, сонце, дощ, блискавка). Наприкінці зустрічі ми побачимо чи зміниться ваш настрій.



Вправа 3. Інформаційне повідомлення про зміст воркшопу.

Мета: ознайомити учасників з метою і завданнями воркшопу.

Час: 5 хв.

Модератор: Людині завжди було притаманно обирати. Участь у виборах – це прояв соціальної відповідальності, політичної і правової культури кожного громадянина. Багато з вас думає, що політика – справа дорослих, але вам вже через декілька років виповниться 18 і ви всі отримаєте право вибору.

Вибори можна порівняти із лабіринтом, з якого дуже важко знайти вихід. Від людини, якій належить влада, залежить дуже багато. Обираючи того чи іншого кандидата, ми передаємо йому повноваження відстоювати наші інтереси. Ця людина відповідає не тільки за себе, але й за нас з вами. Є чудовий вислів: *«Найсильніший той, хто має силу керувати самим собою»*. Отже, на Президента школи покладається дуже велика відповідальність і про це завжди треба пам'ятати.

Сьогоднішній воркшоп має на меті стимулювати ваш творчий потенціал та ініціативність, допомогти вам проаналізувати свої можливості та знайти шлях до вдосконалення, зрозуміти своє місце у житті та «приміряти» роль президента, мера чи міністра на себе. Ми будемо працювати над собою сьогоднішнім і бачити себе

майбутнього, орієнтуватися на роботу над собою та побудову стосунків з іншими. Побажаймо собі успіху!

Вправа 4. «Мій Всесвіт».

Мета: створити умови для кращого пізнання учасниками себе та один одного; розвивати вміння самопрезентації.

Час: 10 хв.

Ресурси: бланки «Сонце», маркери

Завдання. Учням роздаються готові бланки, у центрі яких – сонце з промінням. Дітям на променях сонця слід написати:

1. Моє улюблене заняття...
2. Мій улюблений колір...
3. Моя улюблена тварина...
4. Мій найкращий друг...
5. Мій улюблений звук....
6. Мій улюблений запах...
7. Моя улюблена гра....
8. Мій улюблений одяг....
9. Моя улюблена музика....
10. Моя улюблена пора року....
11. Що я найбільше люблю робити...
12. Місце, де я найбільше люблю бувати...
13. Мій улюблений співак або група....
14. Людина, якою я захоплююся...
15. Найкраще я вмію...
16. Я знаю, що зможу...

Обговорення вправи бажаними.

Висновки: Ми всі маємо багато захоплень, можливостей, багато того, що робить кожного з нас унікальним, і того, що нас об'єднує. Ми потрібні один одному і кожна людина може досягти в житті успіху.

Вправа 5. «Серце»

Мета: актуалізувати навички моделювання життєвих ситуацій; розвивати навички групової взаємодії, розвинути вміння правильно приймати рішення у важливих життєвих ситуаціях.

Час: 10хв.

Матеріали: бланки «Пацієнти», маркери

Завдання. Групам учнів модератором зачитується наступна ситуація: «Уявіть собі, що ви група хірургів відомої клініки. Всі разом ви повинні прийняти серйозне рішення. На даний момент у лікарні є одне серце-донор і 8 пацієнтів, які потребують трансплантації. Ваша група повинна визначити того, кому буде зроблена операція. Наскільки вам відомо, прогнози на вдалу пересадку у всіх хворих рівні. У вас є 5 хвилин, щоб прийти до групового рішення».

Інформація про пацієнтів:

1. 17-річна мексиканка, працює офіціанткою, була змушена залишити школу, оскільки є єдиною годувальницею сім'ї.
2. 15-річна вагітна жінка, не заміжня, біла, інших дітей немає.

3. Випускник школи, президент класу, нещодавно вступив до медичного інституту без іспитів.

4. 24-річна мати-одиначка з трьома маленькими дітьми, в'єтнамка за національністю, родичів у цій країні немає.

5. 52-річний релігійний афро-американський лідер, засновник притулку для бездомних і безкоштовної їдальні, яка годує близько 1000 голодних щодня.

6. 40-річний вчений, який близький до відкриття вакцини проти СНІДу, сам є носієм вірусу СНІД.

7. 11-річна азіатська дівчинка, що стала символом миру.

8. Людина, переведена з сільської лікарні, ніяких додаткових відомостей про неї немає.

Примітка: оцінюється переконлива аргументація відповідей. Незалежні спостерігачі дають свою оцінку роботі команди в залежності від того, як команда приймала рішення: колективно, або підкоряючись лідеру, або взагалі спільне рішення не було знайдено.

Вправа 6. «Президенте, відгукнись»

Мета: формування поняття про якості, якими повинен володіти справжній президент школи; розвиток творчого інтелекту.

Час: 20 хв.

Матеріали: листи паперу А4 трьох кольорів, маркери

Завдання. Модератор: «На певний час я стану редактором особливої газети безкоштовних оголошень. Вона називається «Пошук». Кожен з вас помістить туди оголошення про пошук кандидата в президенти. У цьому оголошенні немає обмежень на кількість слів або розмір букв. Приймається будь-яка форма. Ви можете викласти список вимог до кандидата, весь набір якостей, якими він повинен володіти, а можете намалювати його портрет. Можете розповісти про себе. Одним словом, робіть оголошення таким, яким забажаєте. Але потурбуйтеся про те, щоб саме ваше оголошення привернуло увагу серед інших оригінальністю, цікавим змістом, переконливими аргументами. Оголошення підписувати не потрібно».

Робота з оголошеннями:

1. Викладаємо оголошення на стіл. Учасники інших груп (учасники з однієї групи позначки не ставлять) мовчки читають їх і на 1-2 оголошеннях, які привернули увагу, і вони готові зв'язатися з його подавцями, ставлять збоку позначку V.

2. Рахуємо кількість позначок на оголошеннях і називаємо цифру.

3. Обговорюємо, чим характеризується оголошення, що отримало найбільше число позначок. Які риси кандидата в президенти виявилися затребуваними суспільством?

4. Обговорюємо, що завадило відгукнутися на інші оголошення.

Вправа 6. «Вибори царя звірів»

Мета: розвиток лідерських якостей, розвиток уміння працювати в команді; формування позитивного ставлення до лідерів з різними особистісними особливостями і стилями роботи в групі.

Час: 30 хв.

Матеріали: листи А4 трьох кольорів, маркери

Завдання. Модератор: «А тепер, ми з вами зіграємо в казкову гру, але з реальною життєвою ситуацією. Називається вона «Вибори царя звірів».

Набридло левові царювати і оголосив він конкурс на заміщення вакантної посади. І ось одного разу на лісовій галявині зібралися всі лісові звірі і стали обговорювати, хто ж буде лева замінити? Кому з лісових мешканців довірити відповідальність за все лісове царство?

Кожному з кандидатів потрібно буде обґрунтувати, чим він відрізняється від інших звірів і які особисті якості важливіші, ніж у інших кандидатів (при яких умовах і ситуаціях).

Етапи гри:

1. Розподіл ролей.

Учасники, які отримали найбільшу кількість голосів у попередньому завданні, витягують картки лідерів-претендентів:

- 1) Лисиця – хитра, дипломатична, метка;
- 2) Вовк – хоробрий, спокійний, стриманий;
- 3) Сова – мудра, врівноважена, некваплива.

2. Формування групи підтримки

Лідери по черзі формують собі команду з решти лісових мешканців.

3. «PR – компанія»

Кожному лідеру і його групі підтримки необхідно виконати наступне:

- написати на листочку позитивні риси свого лідера у відповідності з роллю (якщо раптом група вважає, що у їхнього кандидата тільки негативні якості, важливо переконати їх подивитися на ці риси з іншого боку і знайти в мінусах щось позитивне).

- продумати рекламний ролик свого кандидата (не більше 3-5 хв.). Ролик може бути зроблений в будь-якому форматі: інтерв'ю, що представляє героя; інсценування, подання особистих якостей кандидата; малюнок, шарж з подальшою театралізацією і коментарями; вірш, пісня, танець.

Важлива умова: кожен член групи повинен приймати участь в обговоренні і презентації.

4. Презентація рекламного ролика

Кожна команда презентує рекламний ролик. Презентація для однієї команди займає 3-5 хвилин.

5. Дебати між кандидатами

Кандидати сідають в центр кола.

Завдання: протягом п'яти хвилин показати себе якнайкраще перед лісовими мешканцями, відповісти на запитання опонента.

6. Вибори

Передвиборча кампанія завершилася. Настав день виборів. Учні завітали на виборчу дільницю та отримали бюлетень, який кинули до скриньки. Комісія порахувала голоси учнів.

7. Підведення підсумків.

Оголошення переможця виборів відбувається на загал усієї школи.

Рефлексія:

- Що допомогло виграти вибори? (Запитання переможцю і групі підтримки).
- Що було найскладніше у передвиборчій боротьбі? Чому?
- Як ви вважаєте чому цар звірів користується авторитетом серед інших тварин?

Вправа «Намисто побажань»

Мета: забезпечити психологічне розвантаження учасників заходу, вправа дозволяє інтегрувати емоційно-позитивний досвід, отриманий на занятті.

Матеріали: відрізки вовняної нитки по 60 см і велика кількість відрізків вовняної нитки по 10 см різного кольору.

Завдання. Кожен учасник бере собі один більший відрізок нитки і повісивши його на груди, зав'язує вузликом, зробивши основу під «Намисто побажань». Потім бере кілька маленьких відрізків різних кольорів, кожен з яких він буде прив'язувати до намиста іншої людини, супроводжуючи своїм побажанням.

В результаті, у кожного на грудях має вийти «Намисто побажань» з різнокольорових ниток, закріплених різними способами.

Рефлексія.

- Які нові знання я отримав(ла)?
- Найбільше мене зацікавило...
- Для мене стало відкриттям...
- Три слова, якими я можу охарактеризувати цей захід:..
- Наступного разу я хочу дізнатися про... і навчитися...



На фото слухачі обласної педагогічної студії під час проведення навчального заняття – воркшопу «Передвиборча кампанія»



*Шевченко Олександра Олександрівна,
керівник педстудії,
методист з виховної роботи
Обухівського РМК*

Квест «Ми – команда!»
(для учасників обласної педагогічної студії)

Мета: презентація командної гри, як ефективної форми тимбілдінгу для створення згуртованої, цілеспрямованої дружньої команди змотивованої продукувати синергію; поширення та популяризація інноваційних форм виховної роботи серед педагогічних працівників, діджиталізація освітнього процесу, активізація творчого та креативного мислення вчителів.

Обладнання: конверти формату А-4, карти із QR-кодами для команд-квесторів, ручки, 5 маршрутів, бланки для квесторів, зображення QR сканера, мобільні телефони, шаблони карток-емблем для об'єднання в команди.

Інструктаж

1. Квест проводиться на визначеній організаторами території за традиційною технологією проведення подібного заходу, як інтелектуально-рухливої гри.
2. Перед початком гри команди-квестори отримують закодовані та пронумеровані відповідно до маршруту завдання в конвертах, які слід виконати під час квесту та можна буде відкрити лише після оголошення старту. Кожна команда виконує завдання квесту за визначеним маршрутом, не порушуючи порядку виконання завдань.
3. Команди стартують одночасно.
4. Кількість та зміст завдань визначається організаторами.
5. Після оголошення старту команди вирушають виконувати завдання.
6. Час на виконання завдань квесту визначає та оголошує перед стартом організатор.
7. Виконуючи завдання, команди мають проявити свою креативність та нестандартне бачення.
8. Після завершення квесту команда-квестор повертається на місце старту. Організатори фіксують час повернення кожної команди для визначення переможця.

Підготовчий етап

Знайти в мережі Інтернет безкоштовний он-лайн генератор QR кодів, закодувати завдання, завантажити закодовані завдання (додаються), розмістити їх на аркуші формату А-4, по 8-м завдань для кожної команди. Підготувати картки-емблеми для об'єднання учасників в команди (додаються).

План-сценарій квесту

1. Підготовка команд до участі в грі.

1. Об'єднання в команди за допомогою карток-емблем.
2. Обрання капітанів команд.

3.Отримання командами конвертів, в яких знаходяться: *маршрут №...*, *інструктаж для учасників квесту, зображення QR сканера, ручка.*

4.Підготовка команд до участі в квесті (*командам необхідно з Play Маркету «завантажити» QR сканер, обрати серед членів команди відповідального за розкодування місць знаходження станцій*).

2. Перекличка команд та інструктаж перед стартом. Отримання карт з QR-кодами.

Командам зачитують інструктаж та правила гри. Вони отримують завдання в конвертах та розпочинають гру за сигналом організатора.

3. Визначення команди-переможця квесту через проведення голосування в соціальній мережі

Даний формат передбачає можливість додаткового визначення переможців через проведення голосування серед користувачів соціальних мереж.

Організатори розміщують у соціальній мережі Facebook відзняті відеоролики та фото зроблені командами під час квесту. Після закінчення терміну голосування та підрахунку «лайків», які отримала кожна команда організатори визначають і оголошують переможця квесту за інтернет-голосуванням.

Ключові пункти станційної гри «Ми – команда!»

1.Станція «Музична»

Мета: розвиток креативного мислення, навичків продюсерської роботи.

Завдання: скласти текст та зачитати реп на тему: «Ми - команда», знявши на камеру мобільного телефону у форматі «селфі». Відео необхідно надіслати у вайбер-групу «__» з підписом: «1, назва команди». Час на виконання до 7 хв.

Обладнання: папір формату А-4, ручка, мобільний телефон.

2. Станція «Скульптура»

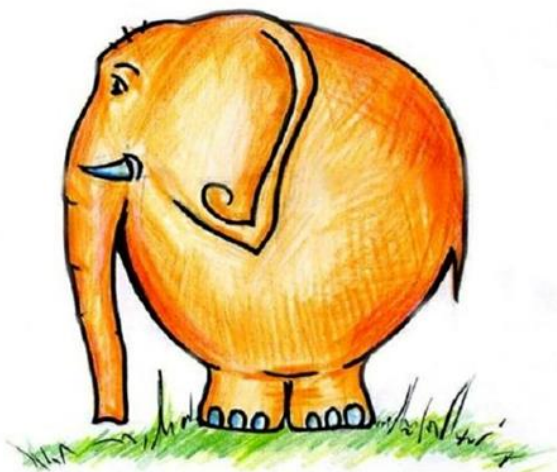
Мета: розкрити творчі здібності, розвивати взаємодію між учасниками.

Завдання: учасники разом повинні створити «скульптуру»: «дружба», «харизма», «єдність», «команда», «синергія». Час на виконання 5 хв.

Обладнання: картки з назвами скульптур, мобільний телефон.

3. Станція «Слон»

Мета: розвинути почуття ініціативності, винахідливості, згуртованості.



Завдання: використовуючи підручні матеріали, викласти на столах, зображення слона.
Час на виконання 7 хв.

Обладнання: два стола, особисті речі учасників.

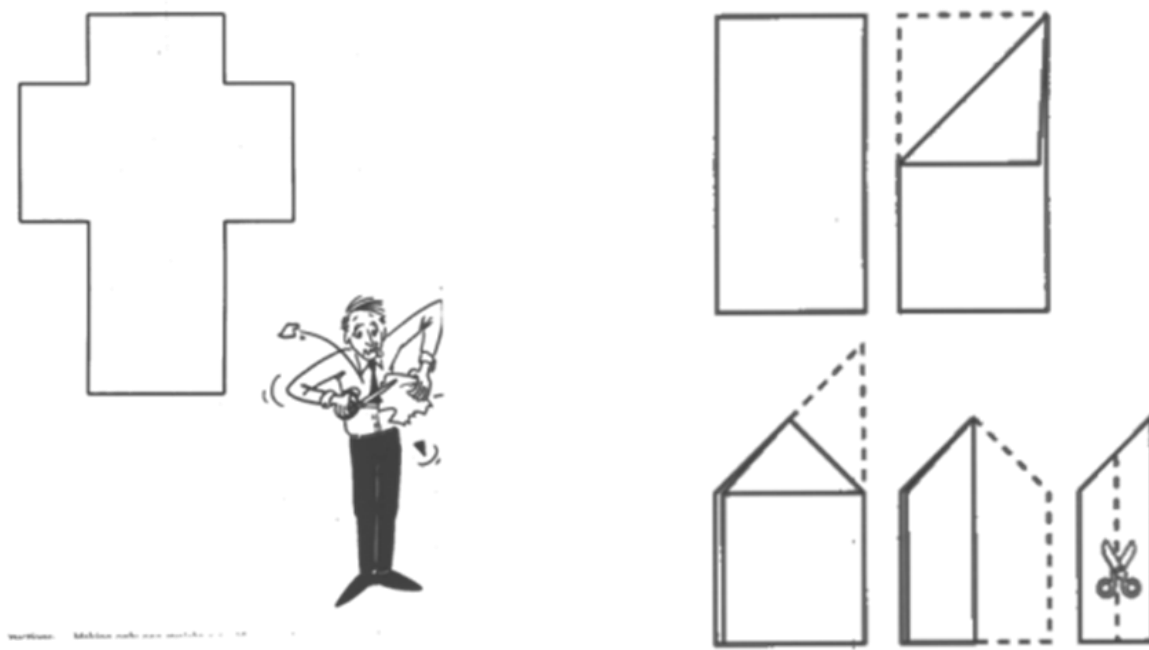
4. Станція «Інтелектуальна»

Мета: сприяння прояву просторового мислення

Завдання: Дану фігуру порібно отримати з прямокутного аркушу паперу, зробивши лише один прямий розріз ножицями. Час на виконання до 10 хв.

Обладнання: папір формату А-4, ножиці.

(Схема додається)

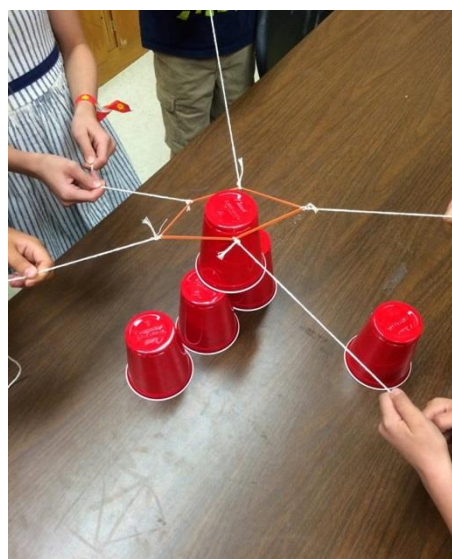


5. Станція «Будівельна»

Мета: розвинути навички роботи в команді

Завдання: разом, усією командою побудувати вежу із пластикових стаканчиків, не торкаючись руками, а лише за допомогою гумки і ниток. Час виконання 7 хв.

Обладнання: пластикові стаканчики – 6 шт., гумка – 1 шт., нитка – 6 шт.



6. Станція «Спортивна»

Мета: розвивати взаємодію між учасниками в командній грі

Завдання: учасники стоять у колі, з'єднані між собою м'ячами на рівні передпліччя за таких умов вони повинні виконати команди квестора: пройти повне коло вліво, а потім вправо, разом 3 рази присісти, разом 3 рази підстрибнути. Час на виконання 7 хв.

Обладнання: волейбольні м'ячі.

7. Станція «Злови мить»

Мета: розвиток креативного мислення, командної співпраці

Завдання: зробити фото «команда на долоні» та відправити у вайбер-групу з підписом: «7, команда (назва команди)». Час на виконання 5 хв.

Обладнання: мобільний телефон

8. Станція «Носоріг»

Мета: розвинути логічне та критичне мислення

Завдання: знайти мінімум 7-м схожостей між парою різномірних слів: «яблуко-носоріг», «зима-стілець», «університет-робот», «годинник-сало», «ліхтарик-пігулка», «капюшон-лелека». Час на виконання: 7 хвилин

Обладнання: картки, ручки, папір формату А-4

Завершення гри. Нагородження переможців квесту за результатами інтернет-голосування в соціальній мережі Facebook.

Допоміжні матеріали для проведення гри:

Шаблони карток-емблем для об'єднання в команди



Смайлики
Наш девіз - лише три слова:
Посміхніться всі доколя!



"Козаки"
Ми козацької породи,
І знайдем собі пригоди!



"Кульбаба"
Тримаймося разом,
щоб не здуло!



Вінні Пухи.
Хоч ти лопни, хоч ти трісни,
Вінні-Пухи хочуть їсти!



Колічки
Ми звемося «Загні колічки»,
доведемо всіх до ручки!



"Панда"
Ми усі одна команда
І звемося дружно «Панда»!



"Друзі"
Ми усім хороші друзі -
Всі получать по заслугі!



Маршрутна карта з QR кодами



Здоренко Євгенія Миколаївна, керівник
педстудії, заступник директора з
навчально-виховної роботи
Дерев'янської ЗОШ І – ІІ ступенів
Обухівської районної ради

Алгоритм підготовки і проведення демаршу «Ми проти...» (для педагогічних працівників, батьків, старшокласників)

Вступне слово організатора демаршу. Інформаційна довідка.

Демарш – дипломатичні заходи держави, скеровані на те, щоб застерігати від певних дій представників іншої держави, або спонукати їх зайняти певну позицію, надати підтримку тощо. Демарш може містити прохання, застереження, протест тощо і бути виражений в письмовій або усній формі.

У побутовому вжитку – випад; несподіваний, різкий вчинок.

Благодійність, доброчинність – безкорисливе надання допомоги потребуючим, які не є пов'язаними з благодійником.

Благодійність заснована як на волонтерській, так і професійній діяльності благодійників, благодійних організацій та благодійних фондів яка орієнтована на допомогу та покращення суспільства, окремих його верств чи осіб.

Булінг – це діяння (дії або бездіяльність) учасників освітнього процесу, які полягають у психологічному, фізичному, економічному, сексуальному насильстві, у тому числі із застосуванням засобів електронних комунікацій, що вчиняються стосовно малолітньої чи неповнолітньої особи та (або) такою особою стосовно інших учасників освітнього процесу, внаслідок чого могла бути чи була заподіяна шкода психічному або фізичному здоров'ю потерпілого.

I. Визначення мети і завдань.

Мета: ознайомити учасників заходу з проблемами та причинами булінгу у дитячому середовищі, насильства над жінкою та дитиною; допомогти учасникам заходу усвідомити свою роль у попередженні насильства над жінкою та жорстокого поводження з дітьми.

Завдання: привернути увагу громадськості до актуальної для українського суспільства проблеми подолання насильства в сім'ї та булінгу у дитячому середовищі.

II. Створення певного настрою.

Ознайомлення учасників демаршу з інформаційними повідомленнями-розповідями (додаються).

1. Розповідь про синю стрічку, як міжнародний символ захисту дітей від насильства у всіх його проявах (інфо повідомлення 1).
2. Розповідь про білу стрічку, як міжнародний символ захисту жінок від насильства у всіх його проявах (інфо повідомлення 2).
3. Розповідь про синьо-зелену стрічку, як символ боротьби зі знуцанням. (інфо повідомлення 3).

III. Попередня підготовка:

1. Виготовити серце-магніт.
2. Об'єднатися в три групи.
3. Намалювати плакати «Ми проти насилля...»
4. Придумати речівки-заклики.

IV. Проведення заходу:

1. На вулицях міста/ селища/ села влаштувати демарш під гаслом «Ми проти насилля...» (кричати речівки, привертати увагу до плакатів). У такий спосіб закликати кожного, хто зустрічався з насильством, висвітлювати свою проблему і не залишатись з нею наодинці.
2. Провести благодійну акцію. Дарувати мешканцям міста/ селища/ села серце-магнітик і розповісти про проблему та про значення стрічок-символів.
3. Висвітлення проведення демаршу в мережі Інтернет.

Захід проводиться в день, чи на переродні Міжнародного дня боротьби за ліквідацію насильства над жінками.

V. Аналіз заходу:

1. Ступінь досягнення мети і розв'язання стратегічних і тактичних завдань шляхом опитування учасників демаршу та перехожих;
2. Обговорення ефективності обраних засобів, методів і прийомів, активності учасників та їх задоволення від участі у справі, особливості індивідуальних проявів (виконання своєї ролі, емоції, реакції тощо).

Інформаційне повідомлення (5 хв)

Насильство в будь-якій формі неприйнятне. Люди повинні шанобливо ставитися один до одного. У багатьох країнах світу щорічно квітень проходить під знаком синьої стрічки – такий міжнародний символ захисту дітей від насильства у всіх його проявах. Педагоги знайомляться з історією Синя стрічка квітня.

Початок цієї традиції поклала історія, що відбулася навесні 1989 року. Мешканка Норфолка (США) Бонні Фіней довідалася про загибель свого чотирирічного онука Майкла. Раніше хлопчик знаходився в лікарні з травмами, а потім був уміщений до фостерної (приймальні) на три тижні. Коли після закінчення тритижневого терміну дитину намагалися повернути рідній матері, Майкл плакав, кричав, що мама його не любить, і не хотів повертатися. Бабуся за станом здоров'я не могла піклуватися про дитину і взяти Майкла до себе, хоча розуміла, що йому не можна повертатися додому. Однак суд вирішив, що кращим місцем для дитини буде її рідний дім. Бонні Фіней більше не бачила свого онука. Незабаром її молодша онучка також потрапила до лікарні з переломом ноги в чотирьох місцях, а на руках були опіки від сигарет. І тільки після цього почалися пошуки зниклого Майкла.

Виявилося, що хлопчик був убитий у будинку матері, поміщений до шухляди від інструментів, а потім утоплений у болоті три місяці тому.

Те, що сталося, настільки сколихнуло Бонні Фіней, що вона вирішила присвятити своє життя боротьбі з насильством над дітьми. Під час похорону онука вона прив'язала синю стрічку до антени свого фургона, тим самим вона хотіла привернути увагу людей до цієї проблеми. Незабаром її підтримати різні агентства, ділові кола, місцеві співтовариства. Багато добровольців приєдналися до неї.

Чому синій колір? Бонні Фіней пояснює це тим, що вона не може забути синці на тілі своїх онуків. Синій колір служить постійним нагадуванням про те, що необхідно боротися з насильством і захищати дітей від насилля.

Інформаційне повідомлення (5 хв)

17 грудня 1999 року Генеральна Асамблея ООН оголосила 25 листопада Міжнародним днем боротьби за ліквідацію насильства щодо жінок. Ця дата була обрана в пам'ять про сестер Мірабал – політичних активісток, що в 1960 році були жорстоко вбиті за наказом домініканського диктатора Рафаеля Трухільо. Цей день також став символом світового визнання проблеми гендерного насилля.

В цей день уряди країн та міжнародні організації здійснюють заходи з метою підвищення інформованості суспільства щодо цієї проблеми. Жінки по всьому світу стають жертвами згвалтувань та зазнають побутового насилля, до того ж, масштаби та істинна природа такого насильства нерідко приховані. Дуже важливо, щоб кожен з нас усвідомив, що насилля проти жінки – це не міф, а реальна проблема, від якої навіть сьогодні, у XXI сторіччі, потерпають українські жінки. Щороку близько 10000 жінок в Україні гине від домашнього насильства. Жінки у всьому світі потерпають від домашнього насильства більше, ніж від пограбувань та в автомобільних катастрофах, разом узятих. Україна як держава докладє зусиль, аби викоринити насильство в сім'ї: ухвалено відповідний закон; країна приєдналася до кампанії ООН проти побутового насильства; започаткована загальнодержавна кампанія "Стоп-насилству". 15 листопада 2001 року в Україні був прийнятий Закон «Про попередження насильства в сім'ї». 7 листопада 2011 року від імені України була підписана Конвенція Ради Європи про попередження та боротьбу з насильством щодо жінок та домашнім насильством.

Символом проти всіх форм насильства над жінками є біла стрічка.

Інформаційне повідомлення (2 хв)

Булінг – це відносно новий термін, зміст якого кожен із нас не просто знає, а в більшості випадків стикався з цим явищем у дитинстві. "Булінг" – це агресивна поведінка щодо окремої особи або групи, з метою приниження, домінування, фізичного чи психологічного самоствердження. Булінг може проявлятися у вигляді психологічного тиску (образи, приниження, погрози, ігнорування тощо) та фізичних знущань (удари, поштовхи, принизливий фізичний контакт, побиття та інше). Не рідко фізичний і психологічний тиск об'єднуються.

Від булінгу страждають і агресори, і жертви. Всі вони переживають емоційні проблеми, не вміють будувати стосунки з людьми, мають проблеми психо-емоційного розвитку. Вони потребуватимуть підтримки дорослих, які б допомогли їм розвинути здорові відношення з людьми не лише у школі, але й протягом усього їх подальшого життя. Символом знущання і цькування стала синьо-зелена (бірюзова) стрічка.

Використана література

1. Воронцова Т. В. Вчимося жити разом. Посібник для вчителя з розвитку соціальних навичок у курсі «Основи здоров'я» (основна і старша школа) URL: <https://cutt.ly/WtJ4JXU>
2. Блог методиста з психологічної служби Наталії Зінеєвич URL: http://zineevich.blogspot.com/2015/12/blog-post_43.html
3. Сьогодні світ відзначає Міжнародний день боротьби за ліквідацію насильства над жінками URL: <http://news.bigmir.net/world/642546-Sogodni-svit-vidznachae-Mijnarodnii-den-borotbi-za-likvidaciju-nasilstva-nad-jinkami>



Шевченко Олександра Олександрівна, керівник педстудії,
методист з виховної роботи Обухівського РМК

Тренінгове заняття «Хто я є. В чому моє лідерство?» (для педагогічних працівників)

Мета: спонукати учасників до вияву лідерських якостей та вияву соціально-комунікативного потенціалу, сприяти ефективній взаємодії в колективі.

Обладнання: дошка, папір формату А2, маркери, фломастери, ручки, фарби, аркуш ватману, вологі та сухі серветки, картки з написами для гри «Білка», таблиця з переліком цінностей за кількістю учасників.

Проведення тренінгу

Прийняття правил групи

1. Не оцінюй інших.

Не порівнюй інших людей між собою, хто «кращий», а хто «гірший». Не виставляй оцінки людині за те, якою вона є, як виглядає, як поводить себе, які в неї проблеми.

2. Не давай порад, що повинні робити інші, а чого не повинні.

Немає підстав думати, що ти є наймудрішим.

3. Говори «до людини», а не «про людину». Якщо під час занять ти хочеш щось сказати учасникові, не говори, дивлячись на стелю, в бік або на когось іншого: «Він...», «Вона...», а звертайся до нього безпосередньо, наприклад: «Я хочу тобі сказати...».

4. Говори від себе, використовуючи «Я-речення».

Не узагальнюй: «Вважають...», а говори про себе: «Я вважаю...».

5. Звертайся до учасника на ім'я.

Для кожної людини найкраще звучить її ім'я.

6. Мобільний «Цсссс!».

Поважай інших – вимкни звук мобільного.

7. Правило «піднятої ноги».

Якщо тобі терміново потрібно вийти – підніми ногу!

Вправа «Привітання»

Мета: налагодити контакт між учасниками та налаштувати на роботу в групі.

Ведуча пропонує учасникам привітатися з усіма присутніми, назвавши своє ім'я та сказати звідки він прийшов.

Вправа «Рукоштовпання по колу»

Мета: створити сприятливу, ефективну атмосферу для роботи.

Ведуча пропонує обмінятися рукоштовпанням, «передаючи» рукоштовпання по колу від одного учасника до іншого.

Примітка. Розпочинає та закінчує вправу ведуча.

Гра «Білка»

Мета: сприяти самовираженню та самоідентифікації учасників.

Обладнання: картки з написами.

Для цієї вправи учасники стають один за одним обличчям до ведучої. Ведуча показує одну пару карток з написом та запрошує учасників обрати, куди стати: праворуч чи ліворуч, наприклад: «Нехай праворуч від мене стануть ті, хто люблять слухати поп-музику, а ліворуч - ті, хто люблять рок-музику і таке інше». Учасники повинні швидко, не зіткнувшись один з одним перебігти на той бік, який їм підходить. Якщо не підходить ні та, ні інша пропозиція - зупиняються в центрі.

Хто, що любить:

- весну/літо,
- гори/море,
- спорт/танці,
- поп/музику/рок-музику,
- ужастіки/мелодрами,
- багато по мовчати/поговорити
- поспати/поїсти,
- котів/собак,
- уроки математики/літератури,
- розповідати свої таємниці/зберігати таємниці при собі,
- організовувати /брати участь,
- хороший настрій/такий собі.

Вправа «Наша спільна картина»

Мета: створити дружну позитивну атмосферу, у підсумку обов'язково акцентувати увагу учасників на індивідуальних особливостях кожного.

Обладнання: гуашеві фарби, аркуш ватману, вологі серветки, зразки малюнків.

Ведуча пропонує учасникам залишити відбитки своїх пальців на аркуші (ватмані) для створення спільної картини.

Вправа виконується у два етапи. На початку заняття учасникам пропонується вмочити пальці в обраний колір фарби та залишити свої відбитки, використавши запропоновані зразки малюнків. У кінці заняття ведуча пропонує учасникам закінчити роботу, домалювавши деталі, знову скориставшись зразками малюнків, щоб залишені відбитки стали схожі на ту чи іншу тварину, комаху чи рослину.

Вправа «Хто ти?»

Мета: провести самоаналіз, створити умови для самопізнання, можливості глибшого знайомства учасників.

Ведуча 10 разів запитує учасників: «Хто ти?», - а члени групи записують на аркушах відповіді, формуючи речення зі слова «Я - ... »(наприклад: людина, егоїст, вчитель, мама, друг тощо). Потім вони пронумеровують ці думки за значущістю таким чином, щоб та думка, яка найбільше характеризує учасника, стояла на першому місці, а та, яка характеризує найменше – на останньому. Ведуча пропонує поррахувати, які думки про себе переважають: позитивні чи негативні та замислитись, із чим це пов'язано. Той, хто бажає, може прочитати думки про себе іншим.

Ця вправа дає можливість відкрити в собі щось нове, усвідомити речі, які раніше повністю не усвідомлювались. Одночасно вона дає можливість глибшого знайомства з іншими учасниками групи.

Інформаційне повідомлення «Чи знаєте ви, що ви – особлива людина?»

Іншої такої немає у всьому світі. І ви заслуговуєте на те, щоб вас любили не тільки ті люди, що поруч з вами, а й найважливіша людина у вашому житті – ви самі! На жаль, нам не завжди здається, що ми взагалі гідні любові, особливо, коли у нас неприємності. Ні, ви не повинні ставати самозакоханим егоїстом, зовсім ні – вам потрібно всього лише не забувати про себе, своє благополуччя і власне щастя. Вам варто любити себе хоча б для того, щоб вирватися з обмежень, і прожити дійсно блискуче життя.

Так що зробіть собі послугу, вдихніть глибше і з сьогоднішнього дня займіться ось чим:

- 1. Починайте кожен ранок з позитивних думок.** Наприклад, як добре ви справляєтеся з роботою, як чудово ви сьогодні виглядаєте – загалом, що завгодно, що може змусити вас посміхнутися.
- 2. Харчуйтеся тим, що не лише вгамовує голод, але і наповнює вас енергією.**
- 3. Щодня займайтеся спортом,** і рано чи пізно ви полюбите своє розкішне тіло, в якому ви народилися.
- 4. Не вірте всьому, що думаєте.** Усередині кожного з нас сидить внутрішній критик, який намагається вберегти вас від неприємностей. Тільки ось вберігає він нас не тільки від неприємностей, але і від всього хорошого, що могло з вами трапитися.
- 5. Оточуйте себе людьми, які люблять і надихають вас.** Дозвольте їм нагадувати вам, яка ви все-таки чудова людина.
- 6. Досить порівнювати себе з іншими.** Другої такої людини, як ви, немає на всій планеті, і тому хіба можна порівнювати вас з кимось ще. Єдина людина, з якою можна вас порівнювати – ви самі.
- 7. Відмовтеся від будь-яких отруйних особистих стосунків.** Я серйозно. Будь-яка людина, яка заставляє вас відчувати менш, ніж чудово, просто не заслуговує на честь бути частиною вашого життя.
- 8. Святкуйте ваші перемоги, неважливо, великі або маленькі.**
- 9. Вирвіть за межі вашої зони комфорту і випробуйте щось нове.** Відчуття, яке ми випробовуємо, коли ми пробуємо щось нове, або досягаємо небачених раніше висот, ні з чим не зрівняється.
- 10. Приймайте і любіть те, що відрізняє вас від інших.** Саме це робить вас особливими.
- 11. Зрозумійте, що краса – в очах того, хто дивиться.** Не дозволяйте всім цим відредагованим фотографіям в глянсових журналах переконати вас, що ваше тіло недосконале. Навіть ті моделі, що на них, в реальному житті виглядають зовсім інакше.
- 12. Намагайтеся зберігати спокій в будь-якій ситуації.** Глибоко вдихніть і видихніть, звільніть свій розум від зайвих речей, і просто будьте собою.
- 13. Прямуйте за своєю пристрастю.** Ви знаєте свою пристрасть – це та сама річ, яка вас одночасно притягує і лякає. Те, чим ви дійсно хочете зайнятися, але переконуєте себе, що у вас нічого не вийде. Прямуйте за нею!
- 14. Будьте терплячі, але наполегливі.** Любити себе – значить постійно зростати над собою. Це те, що потрібно практикувати кожен день, але, щоб це освоїти, часом мало і життя. Так, що будьте ласкаві з собою, і підтримуйте себе у важкі часи.
- 15. Постаратися усвідомити, що ви думаєте, відчуваєте, і чого хочете.** Проживіть своє життя відповідно до цього.

16. Ставтеся до інших з любов'ю і повагою. Стара добра істина – ставтеся до інших так само, як хочете, щоб вони ставилися до вас. Звичайно, це не означає, що всі будуть платити вам добром за добро, але це їх проблема, а не ваша.

17. Кожен день знаходьте щось таке, за що можна бути вдячним. У вас неминуче будуть свої злети і падіння. Це нормально, і так повинно бути. Саме в складні для вас часи важливо мислити позитивно і бути вдячним за те, що могло бути ще гірше, щоб максимально без втрат із них вирватися.

18. Коли у вас неприємності – поговоріть з вашою родиною, друзями, учителем або з будь-якою людиною, яка здатна допомогти вам їх пережити. Ви не зобов'язані це робити самотужки.

19. Навчіться говорити «ні». Це не зробить вас поганою людиною, зате зробить розумним.

20. Пробачайте себе. Ви все ще відчуваєте сором за ті кілька вчинків? Відпустіть його. Вам не змінити того, що сталося в минулому, але вам підвладне ваше майбутнє. Краще поставтеся до події, як до шансу чогось навчитися, і вірте в те, що здатні самі змінитися.

21. У вашій голові крутиться стільки думок, що ви не знаєте, за яку вхопитися? Запишіть їх на папері, незалежно від того, наскільки божевільними, злими, сумними або страшними вони вам здаються. А потім вкладіть цей листок в журнал і спаліть його ... в загальному, зробіть що завгодно, що допоможе вам від них позбутися.

22. Залиште світ за вікном і зазирніть в себе. Налийте собі чашечку вашого улюбленого чаю, кави, вина і тихо посидьте наодинці. Подумайте про всі ті чудові речі, які відбуваються у вашому житті прямо зараз, про ваші мрії, і як їх досягти.

23. Не чекайте похвали від інших людей: «Ви можете бути найстиглишим і найсоковитішим персиком в світі, але все одно знайдеться хтось, хто ненавидить персики». Діта фон Тіз.

24. Будьте реалістом. На землі не знайдеться нікого, хто був би завжди щасливий, тому, що всі ми – люди. Ми робимо помилки, ми відчуваємо емоції (як хороші, так і погані), і це нормально. Дозвольте собі бути людьми.

25. Будьте креативні! Малюйте, пишіть, ліпіть, будуйте, займайтеся музикою, словом, тим, що вам подобається, і залиште свого внутрішнього критика за дверима. Є мільйон і один спосіб самовираження: вибирайте той, що вам найбільше до душі.

26. Залиште позаду травми і рани минулого. Якщо не можете, то зверніться до тих, хто готовий допомогти. Коли ви скинете зі своїх плечей цей тягар, вам здасться, що ви важите не більше пір'їнки. Ми не повинні носити цю ношу за собою. Ми заслуговуємо більшого.

27. Знайдіть місце, де вам добре. Коли настають важкі часи – вирушайте туди, або уявіть себе там. Уявіть, як ви себе там відчуваєте, що відчуваєте, на що це схоже.

28. Коли наступного разу ви відчуєте себе найщасливішим в світі, то складіть список ваших кращих якостей і досягнень. Так, це може здатися дивним, але цей список зможе неабияк підняти вам настрій в інші не такі гарні дні.

29. Прислухайтесь до вашого внутрішнього голосу. І якщо він виявиться не любить, не надихає і не підтримує, то прийшов час змін. Ви повинні говорити про себе так, як говорите про найкращого друга, сестру, брата або сина.

30. Веселіться. Займіться чимось таким, що вам дуже подобається. Насолоджуйтеся цим, насолоджуйтеся тим, що ви – це ви, і насолоджуйтеся вашим подарунком долі, неймовірним життям.

Гра «Борщ»

Мета: сприяти розвантаженню, створенню дружньої, позитивної атмосфери в групі. Ведуча розподіляє присутніх учасників гри на групи з однаковою кількістю осіб, які стають один за одним і називає кожного назвою овоча по порядку **1 - картопля, 2 - морква, 3 - буряк, 4 - капуста, 5 – цибуля...**). За командою ведучої учасники міняються місцями, наприклад, коли ведуча каже «буряк» - міняються місцями учасники з різних груп за назвою свого овоча і т.д., але якщо ведуча сказала «борщ», то міняються місцями всі.

Вправа «Цінності»

Мета: створити ситуації вибору цінностей, в якій відбувається усвідомлення їх значимості; визначення особистісних і групових пріоритетних цінностей.

Обладнання: таблиця з переліком цінностей за кількістю учасників, ручки.

№	Цінність	Виберіть 10 цінностей особливо важливих для вас	З вибраних цінностей виберіть 5	Пронумеруйте їх за ступенем значимості
1.	Свобода			
2.	Самоповага			
3.	Довіра			
4.	Терпимість			
5.	Сила			
6.	Вірність			
7.	Любов			
8.	Здоровий глузд			
9.	Надія			
10.	Чесць			
11.	Гідність			
12.	Незалежність			
13.	Розум			
14.	Совість			
15.	Дружба			
16.	Чесність			
17.	Здоров'я			
18.	Гармонія в сім'ї			
19.	Воля			
20.	Ризик			
21.	Краса			
22.	Віра			
23.	Добро			
24.	Багатство			
25.	Гуманізм			
26.	Добробут			
27.	Відповідальність			
28.	Досягнення мети			
29.	Освіта			
30.	Толерантність			

Інструкція: Кожен учасник отримує перелік цінностей. Ведуча пропонує на першому етапі вибрати з них 10, на другому з 10 – 5 найважливіших цінностей і проранжувати їх за ступенем значущості. Потім учасники отримують по 3 аркуші паперу, на кожному з яких треба написати одну з трьох найважливіших для них цінностей.

Потім ведуча просить віддати аркуш паперу, де зазначена одна з трьох цінностей, з якою учасник може безболісно розлучитися. Потім пропонує віддати ще одну цінність і залишити найбільш значиму.

Можна в процесі вибору з трьох цінностей познайомити учасників з якими цінностями розлучилась група, а після цього попросити кожного назвати найбільшу для нього цінність, з якою він вирішив не розлучатись.

Висновок: в кожного з нас є своя особиста позиція, яка ґрунтується на наших переконаннях і цінностях. Тільки усвідомивши їхню значущість ми можемо зробити власний вибір, прийняти вірне рішення.

Робота в групах. Вправа «В чому моє лідерство? Як (де) я його виявляю?»

Мета: надати можливість учасникам презентувати свої лідерські якості та вміння.

Обладнання: дошка, папір формату А2, маркери, фломастери, ручки.

Учасники об'єднуються в групи і вигадують собі назву. Ведуча пропонує учасникам за визначений час підготувати презентацію «В чому моє лідерство? Як (де) я його виявляю?». Учасники обговорюють в групах свої якості, готують презентацію, в якій мають розповісти про лідерські якості учасників групи та навести приклади вияву якостей (про одну якість та приклад її вияву від одного учасника). *Презентація. Обговорення.*

Вправа «Наша спільна картина»

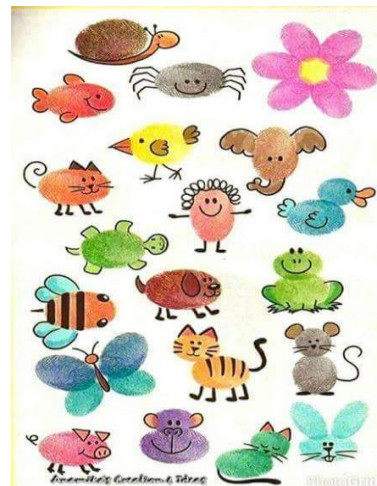
Мета: створити дружню позитивну атмосферу, у підсумку обов'язково акцентувати увагу учасників на індивідуальних особливостях кожного.

Обладнання: фарби, аркуш ватману, вологі серветки, зразки малюнків.

Ведуча пропонує учасникам залишити відбитки своїх пальців на аркуші для створення спільної картини.

Виконання другої частини завдання. Учасники домальовують деталі, знову скориставшись зразками малюнків, щоб залишені відбитки стали схожі на ту чи іншу тварину, комаху чи рослину.

Рефлексія. Дружні побажання від кожного учасника тренінгу.





Коптіла Ю.М. координатор педстудії,
методист відділу моніторингу якості
освіти КНЗ КОР «КОІПОПК»

Роль соціальних проектів у виховній роботі закладу освіти

Сьогодні вдосконалення освітнього процесу розглядається в контексті гуманістичної парадигми виховання – ставлення до людини згідно зі Статтею 3. Конституції України, як до найвищої цінності, переорієнтації на особистісну спрямованість, створення умов, які забезпечують входження в соціум, усвідомлення принципів і цінностей суспільного життя[1].

Одним із восьми компонентів формули «Нова українська школа» є наскрізний процес виховання, який формує цінності:

- ✓ *морально-етичні* (гідність, чесність, справедливість, турбота, повага до життя, повага до себе та інших людей);
- ✓ *соціально-політичні* (свобода, демократія, культурне різноманіття, повага до рідної мови, і культури, патріотизм, шанобливе ставлення до довкілля, повага до закону, солідарність, відповідальність [2].

У основі *проектної технології* лежить розвиток пізнавальної та дослідницької діяльності учнів, уміння конструювати свої знання, орієнтуватися в інформаційному просторі, розвивати творчі здібності. Цінною є співпраця між учнями та вчителем.

Кожна спільна справа суб'єктів освітнього простору може стати проектом, якщо чітко поставлені завдання і визначені цілі, є взаємодопомога та підтримка, тоді результативність визначеної діяльності буде на високому рівні[3].

За словами Олесі Саноцької: «Соціальний проект – це проект, що приносить користь громаді, а не тільки вузькому колу осіб. Така діяльність, орієнтована на користь громади, є важливою для кожного суспільства, бо покращує його загальний стан, вчить людей спрямовувати свої вміння і увагу не тільки на власне збагачення, а й на загальне благо».

Соціальні проекти дуже важливі, адже світ сьогодні стоїть перед широким колом викликів та проблем, які впливають на розвиток суспільства. Це і екологічні проблеми, і загрози пов'язані з продовольчою та енергетичною кризами, і питання захисту прав людини, питання кризи культури тощо. Саме тому пошук шляхів збереження соціальних балансів задля подальшого розвитку є вельми актуальним (Марія Наседкіна)[4]. На основі таких тверджень, можна зробити висновок, щодо визначальної ролі соціальних проектів у виховному та суспільному просторі, де відбувається формування свідомого громадянина своєї країни здатного змінювати світ на краще.

Корисним освітнім ресурсом для організації проектної роботи може стати програма виховання учнів «Агенти змін: покоління Z» (<https://repository.kristti.com.ua/handle/eiraise/1122>) де у Частині 3. «Інноватор, як агент змін» містяться приклади алгоритмів проектів для учнів 5-9 класів.

Використані інформаційні ресурси

1. Конституція України. Стаття 3. URL: <http://ufpp.gov.ua/content/PDF/zakonodavstvo/konstitychiya.pdf>

2. Концепція «Нова українська школа». URL: https://www.kmu.gov.ua/storage/app/media/reforms/ukrainskas_hkolacompressed.pdf

3. Використання методу проектів у виховній роботі. URL: <https://vseosvita.ua/library/vikoristanna-metodu-proektiv-u-vihovnij-roboti-21878.html>

4. На старт, увага: як запустити соціальний проект. URL: <https://platfor.ma/magazine/text-sq/social/how-to-start-social-project/>



Панченко Тетяна Володимирівна,
педагог-організатор
Кашперівського ліцею
Тетіївської районної ради

Соціальний проєкт «Любов дитини до Батьківщини»

Патріотизм починається з любові до людини.

Патріотизм починається з колиски.

В. Сухомлинський

1. Актуальність, необхідність, значущість обраного напрямку.

Пріоритетним напрямком виховання дітей у нашому закладі є національно-патріотичне виховання. Актуальність патріотичного та духовного виховання юного покоління зумовлюється процесом формування в Україні громадянського суспільства, становлення єдиної нації. Патріотизм сьогодні є нагальною потребою і для людей, і для держави, оскільки високий рівень патріотизму громадян забезпечить повноцінний гармонійний розвиток як особистості в державі, так і суспільства в цілому. Патріотичне та духовне виховання підростаючого покоління забезпечить цілісність народу України, його національне відродження.

2. Мета та завдання проєкту.

Мета: виховати свідомих, висококультурних, гідних громадян своєї держави, які живуть у злагоді з собою, з оточуючими та вміють вчасно прийти на допомогу; виявити рівень сформованості в вихованців патріотичних і громадянських якостей; впровадження активних форм, методів у процесі виховної діяльності.

Завдання:

- *довготривалі*: поглибити знання вихованців з історії української державності, культури народу, його традицій;
- формувати високий рівень національної, правової свідомості і самосвідомості, громадянської, соціальної відповідальності, готовності працювати в ім'я розквіту України, усвідомлення необхідності досконалого знання державної мови;
- *короткодійні*: ознайомитися з історією та культурою українського народу, з історичними подіями Революції 2014 року та воєнними діями на сход країни.

Провести патріотичні заходи, приурочені Дню захисника України; Дню пам'яті жертв політичних репресій; Дню партизанської слави.

Завдання педагогів полягає у тому, щоб слова «Україна», «патріотизм» набували для дитини особливого значення, тобто сприймалися не лише розумом, а й «серцем».

3. Етапи реалізації проєкту:

1. *Підготовчий*. Розробка проєкту. Складання графіку реалізації проєкту; планування заходів щодо реалізації проєкту; визначення ресурсів для забезпечення реалізації проєкту.

2. *Формуючий*. Проведення заходів за участю педагогів, учнівського самоврядування, батьківської громадськості, громадських організацій;

Висвітлення реалізації проєкту в засобах масової інформації та на сайті заклау.
3. Оцінювальний Підведення підсумків з реалізації проєкту, узагальнення, оформлення матеріалів та прогнозування щодо напрямів подальшого впровадження даних матеріалів.

4. Партнери та спонсори проєкту: громадські організації, адміністрація школи, батьківські комітети 5-х -11х класів.

5. Термін реалізації проєкту:
вересень-травень 2019-2020н.р.

6. Механізм реалізації проєкту.

В процесі проведення заходів патріотичного спрямування у межах проєкту забезпечується дієве патріотичне виховання молоді. Формування патріотизму, одна з важливих якостей особистості громадянина. Це почуття керує людською свідомістю, змушуючи робити великі і малі вчинки в ім'я своєї Батьківщини. Особливо сьогодні, в часи неоголошеної війни, патріотичне виховання молодого покоління є провідним завданням кожного закладу освіти. Тому потрібно проводити акції, проєкти, заходи, які покликані виховати патріота своєї країни вже з юного віку.

7. Очікувані результати.

- розвиток у молодого покоління національно-патріотичної свідомості, почуття любові до Батьківщини;
- активізація дбайливого ставлення до української історії, культури, формування поваги до історичної пам'яті, традицій, подвигів героїв України;
- виховання свідомих громадян своєї Батьківщини.

8. Висвітлення результатів проєкту.

Інформація про хід проєкту висвітлюється на шкільному сайті, у соціальних мережах на офіційних сторінках вище згаданих установ.

9. Кошторис витрат для реалізації проєкту: 1000 гривень.

10. Реалізація проєкту. Проведення патріотичних заходів, приурочених Дню захисника України; Дню пам'яті жертв політичних репресій; Дню партизанської слави та висвітлення результатів проєкту на сайті закладу освіти. Збір допомоги воїнам-захисникам, виготовлення маскувальних сіток та відправлення волонтерами в зону бойових дій.





Пилипенко Лариса Григорівна,
заступник директора з виховної роботи
Переяславської ЗОШ І-ІІІ ступенів №1

Соціальний проект «*Не вмирає душа наша, не вмирає слава*»

Актуальність проекту. Милосердя й доброта – як два крила, на яких тримається людство. Не залишаймося осторонь чужої біди, страждань, неоголошеної війни на сході країни. Учнівський актив школи вирішив організувати в межах даного проекту акцію «Слава Герою!» залучивши учнів, батьків і вчителів до участі. Головною метою було зібрати кошти для придбання меморіальної дошки на честь випускника школи Довгого Олександра.

Мета проекту:

- набуття школярами навичок активної участі в громадському житті через практичний досвід співпраці з дорослими та однолітками шляхом виявлення милосердя;
- переконання через власний досвід, що набуття демократичних цінностей та навичок вирішення соціально важливих проблем найуспішніше відбувається під час соціальної практики, яка сприяє набуттю досвіду соціальної взаємодії.

Завдання:

- доручення членам учнівського самоврядування «Лідер» організувати благодійний ярмарок (вересень);
- проведення патріотичного флешмобу «Разом – і до кінця!» (вересень);
- організація конкурсу малюнків «Ми за мир!»;
- проведення зустрічі з дружиною загиблого воїна Юлею Довгою (жовтень);
- проведення благодійного ярмарку «Слава герою!» (жовтень);
- написання клопотання до міського голови (листопад);
- проведення виховних бесід патріотичного спрямування (жовтень-травень);
- відкриття меморіальної дошки на честь Олександра Довгого (червень).

Виконавці проекту: педагогічний, учнівський та батьківський колективи Переяславської ЗОШ І-ІІІ ступенів.

Час проведення: вересень 2017 року – червень 2018 року

Умови проведення: спільна громадська справа педагогічного, учнівського та батьківського колективу, спрямована на формування громадянської компетентності та виховання національно-патріотичних почуттів учнів.

Реалізація проекту.

Спільними зусиллями батьки, учні та педагоги школи вкотре зібрали кошти (8829 грн.) та передали дружині Юлії Довгій на придбання меморіальної дошки загиблого випускника школи Олександра Довгого, який загинув під час бойових дій 01 квітня 2017 року під Старогнатівкою, Донецької області.

4 червня на мітингу-реквієм відкрито меморіальну дошку загиблому учаснику антитерористичної операції, яку встановили на фасаді школи. На відкритті були присутні учні школи, жителі міста, бойові побратими воїна, члени сімей загиблих учасників АТО та представники місцевого самоврядування. Право відкрити пам'ятну дошку було надано рідним Олександра – дружині та доньці. Освячення дошки провів настоятель Єфремівської церкви УПЦ КП Дмитро Волошин. Вручив церковну медаль «За жертвність і любов до України» доньці Олександра Довгого. Такі ж медалі отримали діти загиблих в зоні АТО переяславців Сергія Лазенка, Романа Гриценка та Андрія Моругого. По завершенні мітингу співачка, директор музичної школи ім. Павла Сениці Ганна Іфтоді виконала журливу пісню та всі разом акапельно заспівали гімн України.

Не залишаймося осторонь чужої біди, страждань, війни на сході країни, не забуваймо про тих, хто нині в окопах, адже в українському рідному краї чужого горя й біди не буває. Давайте будемо вдячні тим, хто відстоює право України бути вільною, хто захищає нас із вами від ворогів.



Фоторепортаж перебігу проекту



Чорнойван Яна Василівна
педагог-організатор,
заступник директора з
навчально-виховної роботи
Іванківської ЗОШ І-ІІІ ступенів
Бориспільського району

Соціальний проєкт «*Ми гордість твоя, Україно!*»

Актуальність, необхідність, значущість обраного напрямку.

Відповідно до Указу Президента України «Про Стратегію національно-патріотичного виховання» в Україні, національно-патріотичне виховання є одним із пріоритетних напрямів діяльності держави та суспільства щодо розвитку національної свідомості на основі суспільно-державних (національних) цінностей (самобутність, воля, соборність, гідність), формування у громадян почуття патріотизму, поваги до Конституції та законів України, соціальної активності та відповідальності за доручені державні та громадські справи, готовності до виконання обов'язку із захисту незалежності та територіальної цілісності України, сповідування європейських цінностей. Відтак національно-патріотичне виховання є важливим засобом громадянської освіти. Саме у школі через систему виховного впливу на здобувачів освіти формуються основи високої національно-патріотичної свідомості, почуття відданості своїй Українській державі.

У час політичних хвилювань, реформування державної політики і пошуку стратегій та способів формування національної єдності та ідентичності, педагогічний колектив повинен застосовувати нові ефективні способи у вихованні молодого покоління українців. Для сучасного покоління здобувачів освіти з огляду на вікові психологічні особливості, а також на теорію поколінь (автори Н. Хоув, В. Штраус) традиційні форми національно-патріотичного виховання (бесіди, лекції, круглі столи тощо) за спостереженнями не мають ефективного виховного впливу. Сьогодні, ми глибоко переконані, сучасні діти сприятливо сприймають активні та діяльнісні види педагогічного впливу – акції, флешмоби, челенжі, агітаційні виступи, проєкти тощо.

Мета і завдання проєкту.

Мета: утвердження поваги до державної мови та національних символів шляхом активних (діяльнісних) форм роботи учнівського самоврядування.

Завдання:

- *довготривалі:* формування національного мовно-культурного простору на основі утвердження державної мови; формування активної громадянської позиції, утвердження національної ідентичності здобувачів освіти на основі духовних цінностей українського народу, національної самобутності; сприяння популяризації україномовного культурно-інформаційного продукту;

- *короткодійні:* активізація суспільно-корисної діяльності учнівського самоврядування.

Термін: 2019-2020 навчальний рік

Етапи реалізації проєкту:

I. Підготовчий (перший тиждень вересня). Планування проєкту на зборах учнівського самоврядування. Формування банку ідей суспільно-корисних справ. Побудова календарного плану реалізації проєкту та формулювання очікуваних результатів.

II. Реалізаційний (протягом навчального року). Реалізація заходів в межах проєкту.

III. Оцінювальний (останній тиждень травня). Оцінка результатів роботи над проєктом, відгуки учнівської молоді, учителів, батьків щодо роботи над проєктом. Проведення анкетування для виявлення результатів реалізації проєкту.

IV. Інформаційний (протягом навчального року). Висвітлення результатів проєкту на офіційному сайті навчального закладу та у соціальних мережах. Підготовка друкованих матеріалів за темою проєкту.

Механізм реалізації проєкту:

проведення патріотичних заходів в межах проєкту: флешмобу «Україна – це ми!», туристичної екскурсії з активним способом пересуванням «Легенди нашого села» (дослідження курганних груп села Іванків Бориспільського району Київської області) з нагоди Дня українського козацтва, конкурс читців-декламаторів «Разом ми – єдині!» з нагоди Дня української мови та писемності, манікену-челенджу «Рідна мова в рідній школі».

Обов'язки та відповідальність учасників реалізації проєкту:

Відповідальний за проєкт – президент і прем'єр-міністр учнівського самоврядування у школі та вчитель-наставник (заступник директора з виховної роботи, педагог-організатор).

За кожен етап проєкту відповідає один із кабінетів Кабінету Міністрів учнівського самоврядування:

- Міністерство внутрішніх справ – підготовчий етап;
- Міністерство культури та дозвілля та Міністерство туризму і краєзнавства – реалізаційний етап;
- Міністерство освіти і науки – оцінювальний етап;
- Міністерство преси і зв'язку – інформаційний етап.

Очікувані результати:

- активізація роботи учасників проєкту – членів органу учнівського самоврядування «Лідери змін»;
- підвищення рівня ініціативності та самостійності серед здобувачів освіти школи;
- формування популярності української мови та активної громадянської позиції серед учасників проєкту.

Висвітлення результатів роботи над проєктом:

1. Офіційний сайт Іванківської ЗОШ I-III ступенів. – Режим доступу: <http://ivankiv-2017.at.ua/>
2. Сторінка Іванківської ЗОШ I-III ступенів у Facebook. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/ivkschool/>
3. Сторінка учнівського самоврядування Іванківської ЗОШ I-III ступенів у Instagram. – Режим доступу: https://www.instagram.com/ivk_school/ (стара сторінка, до 13.01.2020 р.)
4. Сторінка учнівського самоврядування Іванківської ЗОШ I-III ступенів у Instagram. – Режим доступу: <https://www.instagram.com/ivkschool/> (нова сторінка, з 13.01.2020 р.).

Часткові результати проєкту.

У ході реалізації проєкту «Ми гордість твоя, Україно!» помітно урізноманітнилось життя закладу освіти, адже відбулося ініціювання самостійної діяльності членів органу учнівського самоврядування «Лідери змін» - учасників та організаторів проєкту, підвищення рівня ініціативності, як лідерів учнівського активу, так і тих учнів, які довгий час не брали участі у традиційних заходах у школі. Активні види національно-патріотичного виховання мають позитивний відгук та зацікавлення серед здобувачів освіти та батьківської спільноти.



Фото перебігу проєкту «Ми гордість твоя, Україно!»

Соціальний проект «Покоління NEXT»

Актуальність. Можна бути активним творцем свого життя, а можна пливти за течією чужих планів і дій. Кожний має право робити власний вибір. Та все ж таки варто спробувати переконатись у власних можливостях, спроможності організувати власне дозвілля, показати громадськості, якою є молодь міста. Подолавши інертність та байдужість, усвідомивши відповідальність за власне життя, можна зробити його набагато цікавішим і змістовнішим.

Мета проекту:

- залучення молоді до активної участі в житті місцевої громади;
- привернення уваги громадськості до проблем молоді;
- розвиток творчого потенціалу молоді;
- організація дозвілля силами самої молоді;
- залучення молоддю своїх ровесників до культурного проведення дозвілля.

Завдання проекту:

- провести День активної молоді під час святкування Дня молоді в Україні (остання неділя червня);
- навчитися співпрацювати з представниками влади (працівниками відділу молоді та спорту держадміністрації, відділу культури, ДАІ);
- підготувати та провести заходи, спрямовані на залучення творчої молоді, демонстрацію талантів молоді.

Очікувані результати:

- формування навичок організації та проведення громадських акцій;
- проведення молоддю «Активної спільної ходи» центральною вулицею міста;
- створення й демонстрація плакатів «Покоління NEXT»;
- проведення концерту «Покоління NEXT - дорослим»;
- організація фотовиставки «Покоління NEXT».

Термін реалізації проекту - 2019-2021 рік, 3 роки.

Учасники проекту: учні, учителі, батьки, представники органів влади, громадськість.

Необхідні ресурси: ватмани, маркери, фарби гуаш, прапорці, матеріал для виготовлення плакатів, повітряні кульки, технічне забезпечення проведення концерту (мікрофони, підсилювачі звуку, колонки, ноутбук), сцена.

Опис діяльності в межах проекту:

I етап - підготовчий:

- отримання згоди адміністрації на проведення заходів в межах проекту;

- узгодження питань щодо проектної діяльності з учителями, які можуть надати допомогу при вирішенні завдань проекту (учителями образотворчого мистецтва, музики, фізичного виховання);

- визначення мети та очікуваних результатів проекту;
- установлення контактів з працівниками відділу молоді та спорту держадміністрації, відділу культури, ДАІ;
- поширення інформації про реалізацію проекту;
- формування творчої групи учасників проекту;
- пошук шляхів фінансування.

II етап - збір необхідної інформації та матеріалів:

- планування програми (проведення молоддю «Активної спільної ходи» центральною вулицею міста; створення та демонстрація плакатів «Покоління NEXT»; проведення концерту «Покоління NEXT - дорослим»; організація фотовиставки «Покоління NEXT»);
- формування груп активістів в кожному напрямі щодо здійснення заходів (режисери концерту, організатори ходи, «десантники»);
- підбір матеріалів для оформлення плакатів, фотовиставки;
- пошуки фінансової підтримки.

III етап - визначення напрямів діяльності, вирішення організаційних питань:

- визначення маршруту «Активної спільної ходи»;
- отримання згоди ДАІ, залучення працівників ДАІ до підтримки «Активної спільної ходи»;
- планування програми «Десанту», основне завдання якого - поширити інформацію про час і місце основних заходів;
- підбір репертуару та планування програми концерту;
- залучення до проведення акції зацікавлених осіб (наприклад, місцеві молодіжні самодіяльні колективи);
- проведення тренувального заняття «Активної спільної ходи»;
- узгодження питань про місце проведення концерту;
- оформлення листівок, плакатів, фотовиставки;
- поширення інформації про заплановані заходи через пресу, радіо, мережу Інтернет;
- пошуки спонсорської підтримки;
- запрошення гостей, представників преси.

IV етап - проведення заходів в межах проекту.

Програма заходів проекту:

- 11:00-12:00 - учасники «Десанту» за допомогою листівок і просто на словах повідомляють жителям міста про проведення свята, запрошують взяти участь, відвідати фотовиставку та концерт;
- 13:00-14:00 - «Активна спільна хода» центральною вулицею міста;
- 14:00-15:00 - демонстрація плакатів, фотовиставки;
- 16:00-19:00 - концерт «Покоління NEXT - дорослим».

V етап - презентація та оцінювання результатів здійснення проекту «Покоління NEXT»

- упорядкування інформаційних матеріалів;

- створення демонстраційного стенду, мультимедійної презентації;
- представлення матеріалів роботи групи на учнівських зборах, конференції, батьківських зборах;
- висвітлення у пресі;
- дослідження громадської думки про актуальність і доцільність здійсненого проекту шляхом проведення опитування;
- узагальнення отриманого досвіду на засіданні учнівського активу.

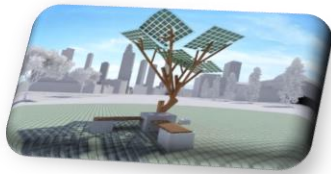
Умови реалізації:

- ✓ чітке планування діяльності та послідовне виконання етапів проекту;
- ✓ визначення й обґрунтування часових рамок;
- ✓ підтримка діяльності організаторів та учасників проекту;
- ✓ співпраця з представниками відділу молоді та спорту держадміністрації, відділу культури, ДАІ;
- ✓ поінформованість населення; технічне забезпечення.



Фоторепортаж перебігу проекту





Білоус Мар'яна Петрівна
заступник директора з виховної роботи
Підгірцівської ЗОШ І-ІІІ ст.

Екологічний проєкт «Дерево життя»

1. Актуальність, необхідність, значущість обраного напрямку.

Шлях до високої екологічної культури лежить через ефективну екологічну освіту. Екологічна освіта на порозі 3-го тисячоліття стала необхідною складовою гармонійного, екологічно безпечного розвитку. Підготовка громадян з високим рівнем екологічних знань, екологічної свідомості і культури на основі нових критеріїв оцінки взаємовідносин людського суспільства й природи (не насильство, а гармонійне співіснування з нею!), повинна стати одним з головних важелів у вирішенні надзвичайно гострих екологічних і соціально-економічних проблем сучасної України».

Глобальну екологічну кризу можна подолати, лише змінивши суспільну психологію, виховавши нове ціннісне ставлення до природи, сформувавши світоглядну свідомість людини. Екологічні знання, навички, переконання потрібні кожному для мотивації своєї поведінки у природі, виховання почуття особистої відповідальності за стан довкілля, усвідомлення місця людини у природі, вміння прогнозувати особисту діяльність і діяльність інших людей, цінувати та оберігати природу рідного краю і власне здоров'я.

Ми живемо в епоху, коли майже всі технологічні пристрої потребують постійної підзарядки. Із цієї причини рахунки за електроенергію будуть продовжувати підвищуватися доти, поки ми продовжуємо залежати від технічних пристроїв.

Енергія сонця може допомогти нам розірвати це замкнене коло споживання.

Уже у недалекому майбутньому буде досить важко задовольняти потреби людства за рахунок невідновлювальних джерел енергії, тому людство все більше звертає увагу на альтернативну енергетику, одним з найперспективніших напрямків якої є сонячна енергетика, тому цей екологічний проєкт присвячується саме цій темі та питанню екологічного виховання молоді.

2. Мета і завдання проєкту:

– *довготривалі*: навчити школярів дбайливо ставитися до навколишнього середовища; виховувати любов до природи, рідного краю, почуття відповідальності; допомагати усвідомити необхідність збереження і примноження природних багатств, раціонального їх використання; виховувати дбайливе ставлення до природи, бажання зберегти планету Земля;

– *короткодійні*: ознайомитися з перспективною технологією виробництва енергії, зясувати її переваги і недоліки; визначити роль і місце сонячної енергетики сьогодні та перспективи її розвитку в Україні; ознайомитися з будовою та принципом дії сонячних елементів; встановити дерево із сонячних батарей на території школи, щоб заряджати гаджети.

3. Етапи реалізації проєкту:

І. Підготовчий (1 тиждень). Вивчення потенціалу сонячної енергії для задоволення глобальних потреб людства, ознайомлення з принципом роботи та устроєм сонячних батарей, перевагами та недоліками у використанні сонячних батарей.

II. Реалізаційний (1 тиждень). Пошук інформації та вивчення досвіду міст України із встановлення дерев із сонячних батарей, пошук фірм, що здійснюють продаж, монтаж «еко-дерев» із сонячних батарей.

III. Оцінювальний (1 тиждень). Розгляд пропозицій фірм по встановленні дерев з сонячних батарей, вивчення цін, визначення оптимальної ціни необхідної для реалізації проекту.

IV. Інформаційний (1 тиждень). Написання листа-звернення до депутатів та сільського голови щодо виділення коштів на реалізацію проекту, зйомка відеоролика та розробка агітаційних листівок для підтримки проекту і поширення його у соціальних мережах та популяризація ідеї серед жителів громади.

4. Механізм реалізації проєкту:

Сонячна енергетика - це екологічно чисте добування електрики.

У наш час можна зустріти безліч різноманітних енергоспоживаючих девайсів, але на жаль працювати за принципом «вічного двигуна» вони не можуть. І як завжди в непотрібний момент телефон, планшет і інші портативні пристрої нас підводять і повідомляють, що «низький заряд акумулятора - підключіть зарядний пристрій». Ну як так далі жити? В європейських країнах по всьому місту можна підзарядити гаджети в спеціально відведених місцях. Але Україна, на жаль, не встигає «йти в ногу» з прогресом. Під гілками дерева для школярів буде розміщена зручна лавочка для відпочинку та різноманітні виходи для зарядки телефонів планшетів і USB роз'єми. Також за сприяння місцевої влади та провайдерів сонячне дерево може служити безкоштовною точкою роздачі Wi-Fi. Під панелями над лавкою знаходиться невеликий рекламний банер, який дозволить окупити установку даного сонячного дерева і служитиме сховищем додаткового обладнання (акумуляторів, контролера заряду, охоронної сигналізації тощо). Над лавкою передбачені світлодіодні вуличні світильники, які допоможуть розвіяти тінь страху на нічних вулицях.

Одним з найперспективніших напрямків енергозабезпечення на сьогодні є сонячна енергетика за рахунок того, що сонячне випромінювання надходить в достатній кількості на майже усю поверхню Землі.

Загальним недоліком традиційних електростанцій є згубний вплив на середовище. Альтернативне джерело енергії – сонячні батареї можуть гарантувати певну екологічну безпеку.

Людина може використовувати сонячні батареї для забезпечення своїх потреб вже сьогодні. «Дерево життя» дасть можливість вийти нашому селу на новий рівень і покаже як ми бережемо природу і рятуємось від екологічної катастрофи.

Таким чином, використання енергії Сонця дає можливість не порушуючи екологію (що дуже важливо) зробити упевнений крок для отримання енергетичної незалежності.

5. Обов'язки та відповідальність учасників реалізації проєкту:

Відповідальний за проєкт – президент і прем'єр-міністр учнівського самоврядування у школі та вчитель-наставник (заступник директора з виховної роботи, педагог-організатор)

За кожен етап проєкту відповідає одна із парламентських комісій учнівського самоврядування:

- Комісія «Дисципліни і порядку» - Підготовчий етап;
- Комісія «Знання» - Реалізаційний етап;
- Комісія «Дозвілля», «Туризму і спорту» - Оцінювальний етап;

- «Прес-центр школи» - Інформаційний етап.

6.Очікувані результати:

- ✓ екологізація суспільства шляхом залучення учнів та влади до реалізації та популяризації екологічних проєктів;
- ✓ отримання 120 тисяч гривень на реалізацію проєкту;
- ✓ встановлення дерева із сонячних батарей на території школи, щоб заряджати гаджети;
- ✓ привернення уваги до проблем довкілля, показавши шляхи покращення стану навколишнього середовища, розвинути екологічну свідомість учнівства та жителів села.

7. Оцінка й самооцінка проєкту:

Інформація про хід проєкту висвітлюється на шкільному сайті та сайті сільської ради, а також у соціальних мережах на офіційних сторінках вище згаданих установ.

8. Бюджет, ресурсне забезпечення

Бюджет проєкту «Дерево життя» становить 120 тисяч гривень.

9. Експертиза результатів. Критерії оцінювання отриманих результатів.

Питання екологічного виховання підростаючого покоління включено в міжнародну програму ЮНЕСКО “Людина і біосфера”. Це один із найважливіших напрямів діяльності міжнародного союзу охорони природних ресурсів, що повністю узгоджується з програмою ООН із збереження навколишнього середовища.

Екологічне виховання – маленький крок на шляху до розвитку екологічної культури особистості, яке охоплює:

- знання про взаємозв’язки в природі та усвідомлення людини як її частини;
- розуміння необхідності берегти навколишнє середовище;
- уміння і навички позитивного впливу на природу;
- розуміння естетичної цінності природи;
- негативне ставлення до дій, які завдають шкоди природному середовищу.

Реалізуючи проєкт, одразу було виявлено позитивні результати, адже дітям було цікаво сприймати нові знання, оскільки форми роботи над проєктом були дуже активними та насиченими різними подіями, була залучена велика кількість учасників, це – школярі, учителі, сільські депутати, громадськість. А найбільшою радістю виявилась підтримка сільської ради та депутатів, які виділили кошти на реалізацію такого суспільно необхідного проєкту. «Дереву життя» - бути!!! Очікуваний період виконання робіт із встановлення «дерева» - квітень-травень 2020 року.

Детальніше про проєкт на сторінці школи у соціальній мережі:

<https://www.facebook.com/groups/278603656197719/permalink/497872920937457/>





Балукова Віта Валентинівна,
заступник директора з НВР
Академічного ліцею №4
Обухівської міської ради

Екологічний проект *«Майбутнє лісу у твоїх руках»*

1.Актуальність, необхідність, значущість обраного напрямку.

Ліс завжди надихає на добре, прекрасне, вічне. Він надихає здоров'ям не лише тіло, а й душу. Дарує спокій і затишок. Тому, надзвичайно важливо виховувати в молодого покоління шанобливе ставлення до лісу, адже саме їм продовжувати нелегку боротьбу з безвідповідальністю і байдужістю людей до природи, аби врятувати її на благо власного життя і здоров'я. Заходи, які організовуються в школі, покликані залучити якомога більше дітей до садіння дерев, озеленення і благоустрою територій.

Ще в давнину українці вважали своїм обов'язком посадити в дворі кущ калини, як символ нації. А з народженням дитини родина садила дуб за сина і тополь за донечку. Прекрасними традиціями славиться наш край і хотілося, щоб продовжувалися вони й надалі, зберігаючи калинову красу і дубову міць нашого народу.

2.Мета та завдання проекту:

– довготривалі: навчити школярів дбайливо ставитися до навколишнього середовища; виховувати любов до природи, рідного краю, почуття відповідальності; поширення знань про ліси та їх важливість для існування життя на планеті, виховання в юних поколіннях відповідального ставлення до навколишнього середовища, залучення школярів, студентів та усіх громадян до робіт з відновлення та розведення зелених насаджень;

– короткодіючі: озеленення території рідного краю, формування свідомої, працелюбної особистості, патріота своєї країни; популяризація природоохоронної діяльності серед учнів, заключити угоди про співпрацю з органами місцевої влади.

3. Термін проведення: 1 місяць

4.Етапи реалізації проекту:

I. Підготовчий (1 тиждень). Вивчення цільового призначення саджанців дубів на території міста та за його межами.

II. Реалізаційний (1 тиждень). Налаштування співпраці із лісництвом міста.

III. Оцінювальний (1 тиждень). Розгляд пропозицій ради старшокласників «Шанс» щодо розчищення звалища біля школи та посадки молоденьких дерев.

IV. Інформаційний (1 тиждень). Написання листа-звернення про допомогу до Петра Миколайовича Ханенка керівника Обухівського лісництва - підрозділу Державного підприємства «Київське лісове господарство».

5.Обов'язки та відповідальність учасників реалізації проекту: відповідальний за проект – президент і прем'єр-міністр учнівського самоврядування у ліцеї та вчитель-наставник (заступник директора з виховної роботи, педагог-організатор).

6.Очікувані результати: екологізація суспільства шляхом залучення учнів та влади до реалізації та популяризації екологічних проектів; привернення уваги до проблем довкілля, вказавши шляхи покращення стану навколишнього середовища, розвиток екологічної свідомості учнівства.

7.Оцінка й самооцінка проекту: інформація про хід проекту висвітлювалася на шкільному сайті та у газеті «Обухівські вісті».

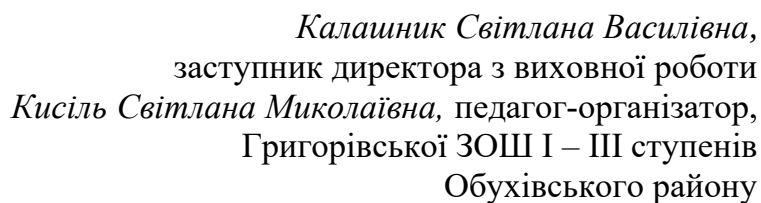
8. Бюджет, ресурсне забезпечення. Бюджет проекту «Майбутнє лісу у твоїх руках» - благодійний проект за сприяння керівництва Обухівського лісництва.

9. Реалізація проекту.

Рада старшокласників ліцею «Шанс», учасники проекту, висадили 2,5 га лісових культур на території Обухівського лісництва. На території школи висаджено учнями та вчителями 47 берізок, 20 ялинок, 20 дубків та 15 кущів різних видів. Упорядковано 2 га газонів та висіяно безліч квітів. Учні- учасники проекту під час садіння дерев дізналися про користь лісу, про захист та охорону зелених насаджень, про дотримання правил техніки безпеки під час роботи, правил пожежної безпеки та культури поведінки в лісі під час відпочинку. Вони оцінили клопітку роботу лісника та мають нагоду визначитися із майбутньою професією. Дирекція ліцею щиро вдячна учням за проведену роботу з озеленення шкільного подвір'я. Педагогам дуже приємно, що діти не забувають про посаджене дерево, доглядають за ним. «Коли дитина власними руками спробує посадити дерево і відчує цю нелегку справу, то в майбутньому вона ніколи не захоче його знищити», переконані організатори проекту.

Детальніше про проект на сторінці ліцею у соціальній мережі:
<http://www.obukhiv-school4.edukit.kiev.ua/news/id/187>





*Здоров'я до того переважає всі останні блага життя,
що насправді здоровий жебрак щасливіший від хворого короля.*
(А. Шопенгауер)

Харчування – один з найважливіших факторів здоров'я людини, її правильного фізичного розвитку. Саме тому важливо знати, як правильно харчуватися. Український народ з глибокої давнини цінує здоров'я як найвагомішу перлину життя. Наші предки до здоров'я ставилися значно уважніше, ніж ми. Козацька педагогіка спрямована на виховання здорової людини для формування здорової нації. Тема проєкту є актуальною, тому що важлива роль у забезпеченні високого рівня здоров'я, збільшення тривалості життя, збереженні працездатності людини залежить від харчування.

Умови реалізації: чітке планування діяльності та послідовне виконання етапів проекту.

- педагога-організатора та ЗДВР;
- учнівську раду самоврядування «С.В.І.Т.».

Термін проведення проєкту: довготривалий.

- налагодити співпрацю з представниками місцевої влади;
- підготувати та провести заходи, спрямовані на формування активної позиції молоді, формування громадянської свідомості, культури харчування.

I етап - підготовчий:

- отримання згоди від адміністрації на проведення проєкту;
- узгодження питань щодо організаційної діяльності з учителями, які можуть надати допомогу при вирішенні завдань проєкту (учителями образотворчого мистецтва, інформатики, основ здоров'я);
- визначення мети та очікуваних результатів проєкту;
- визначення способів поширення інформації про результати проєкту;
- формування ініціативної групи, розподіл обов'язків.

- збір необхідної інформації та матеріалів згідно тематики проєкту;
- ознайомлення учнів з існуючою нормативною базою (Конвенція про права дитини (ст. 12, 13, 17), Конституція України (34, 39), «Про місцеве самоврядування в Україні»(ст. 38 - про проведення зборів, мітингів, маніфестацій та демонстрацій та здійснення контролю забезпечення в цей час громадського порядку).

- підбір матеріалів для оформлення плакатів, буклету.

III етап – проміжний:

- вирішення організаційних питань.

IV етап – заключний:

- реалізація завдань проєкту;
- опитування громадськості щодо актуальності та доцільності проєкту.

Реалізація проєкту.

1. Ініціативною групою проведено анкетування-опитування серед школярів, населення села, населення Обухівського району про шкідливість додавання в продукти харчування пальмової олії, транс жирів, за допомогою розробленої анкети. За результатами анкетування було виявлено, що більшість респондентів були не обізнані про шкідливість пальмової олії в продуктах харчування. Учасниками проєкту були розроблені буклети. Спільно з педагогічним колективом проведені виховні години, тематичні уроки (основи здоров'я, хімія, біологія), тренінгові заняття, лекції на теми «Шкідливість хімічної добавки у продуктах», «Органічні сполуки і здоров'я людини», усний журнал для учнів школи.
2. Проведено відкриту акцію «Здорове харчування – здорова нація» біля Обухівського молокозаводу, супермаркетів: «Бджілка», «АТБ», «Велмарт».
3. Робота в межах проєкту продовжується: планується співпраця з телеканалом 1+1 з метою висвітлення проблеми здорового харчування в засобах масової інформації.
4. Результати проєкту висвітлено на сайті школи, в соц. мережі «Фейсбук» - <https://www.facebook.com/100011519196034/videos/986755771718387/>

Анкета- опитувальник

«Якісна продукція крок до здорової нації.»

1. Чи знаєте ви що таке пальмова олія?

Так чи ні

2. Чи виготовляють пальмову олію в Україні?

Так чи ні

3. Чи використовується пальмова олія в продуктах харчування?

Так чи ні

4. Чи шкодить пальмова олія здоров'ю?

Так чи ні

5. Чи додають пальмову олію в молочні продукти?

Так чи ні

6. Чи використовують пальмову олію в косметичі?

Так чи ні

7. Ви за використання пальмової олії?

Так чи ні

8. Чи сумісна пальмова олія з молочними (дитячими) продуктами?

Так чи ні

**Коли сперечаються
здоров'я і бізнес –
пермагає завжди останній.**

Використання пальмової олії заборонено в скандинавських країнах, в США у 8 країнах Європейського Союзу, там жорстко контролюється це питання. Так, пальмова олія заборонена у Франції. При виявленні фальсифікату з використанням пальмової олії де-небудь, інформацію про це відразу дають на центральних каналах Франції, і це вбивча історія для місцевих виробників. Україна є країною з найбільшим обсягом в Європі з ввезення пальмової олії. Виробникам це дуже вигідно.



Ця олія (гідрожир) присутня в широкому асортименті харчових продуктів. На етикетці пишуть «рослинний жир».

Ключевые слова на этикетках

- «Трансжиры»
- «гидрогенизированный жир»
- «гидрированный жир»
- «частично гидрогенизированное растительное масло»
- «твердое растительное масло»
- просто «растительное масло», без указания, какое именно, из какого масличного растения,
- «partially hydrogenated cotton oil»
- «растительный жир»
- «комбинированный жир»
- «маргарин»
- «жир фритюрный»
- «сaturированные жиры»
- «отвержденный растительный жир»

**Здорове харчування — запорука
довголіття.**

**Що може бути важливіше за
формування здорової нації?**



Провідні дієтологи з різних країн вважають, що люди мають харчуватися продуктами, вирощеними на території свого проживання.

Це пояснюється історичними та фізіологічними особливостями. Людина за століття при звичається до певного способу харчування і визначеного набору продуктів. Вживання ментально чужих продуктів заржує здоров'ю, а часом – і життя

**Пальмова олія - це "бомба
уповільненої дії".**

Тому купуючи дитячі чергову банку згущеного молока, шоколадку, печиво або чіпси, задумайтесь, чи варто це робити?

Будьте здорові!

Я є те, що я їм!

Їсти для того,
щоб жити, а не
жити для
того, щоб їсти.



Проект

**“Якісна продукція—
крок до здорової нації”**



МИ ПРОТИ ПАЛЬМОВОЇ ОЛІЇ

Григорівська ЗОШ І-ІІІ ст

Пальмова олія



Їстівна рослинна олія, вилучена з м'якоти частини плодів олійної пальми. Ця частина плодів містить до 50% жиру. Добувається методом пресування, потім її звичай очищують — рафінують, дезодорують, відбілюють. Олія має біло-жовтий або жовтогарячий колір з червоним відтінком, багата на каротиноїди і пальмітинову кислоту. Твердне при температурі, нижчій за 30 °С. Вона має характерний запах і смак горіха.



Шкода

Пальмова олія сама по собі є сильним канцерогеном, містить в 6-8 разів менше вітамінів, порівнюючи із соняшниковою. Цінність будь-якої олії визначає лінолева кислота. В олії, навіть не кращої якості, її вміст доходить приблизно до 75%, в той час як в пальмовій – до 5%.

Ця олія погано переробляється і погано виводиться з людського організму. Продукт містить високу концентрацію насичених жирів, які блокують функцію інсуліну, формуючи відкладення підшкірного жиру, що погано позначається на роботі серцево-судинної системи. Залишаючись в організмі, поступово перетворюються у жири відкладення, шлаки, які засмічують судини, склеюють тканини кишечника, викликають ожиріння, атеросклероз, тромбоз, можуть спровокувати виникнення та розвиток злоякісних пухлин і навіть зробити людину безплідною, негативно впливають на всі інші життєво-важливі органи.

Говорити про корисні властивості пальмової олії не має сенсу. Шкода, якої вона завдає людському організму, набагато більша, а наслідки важчі.



Тобто у Україні їдять те, чим у Європі не ризикують заправляти автомобілі.

Використання

Пальмова олія (гідрогенізований жир) використовується в 80% українських продуктів. Вона міститься в морозиві, в соусах, кетчупах, круасанах, в дитячих десертах, в дитячих сирочках і багатьох інших продуктах.



Використовується при промисловому виробництві деяких марок вершкового масла, маргарину. Тверда консистенція пальмової продукту надає їм еластичності. З цієї ж причини її вводять до складу згущеного, сухого молока, сирів і сметани.



Пальмова олія уповільнює окислення, до того ж містить у великій кількості насичені кислоти, найбільш стійкі до шкідливого впливу мікроорганізмів. Тому продукти, до складу яких вона входить, мають великий термін зберігання. У зв'язку з цим, зараз важко знайти випічку, торт, шоколад, тістечка, хліб, пряники, печиво, заморожене тісто, сухі снеданки без додавання дешевого і катастрофічно шкідливого рафінованого пальмового масла.



Пальмову олію використовують при приготуванні мила, стеаринових свічок, вона входить до складу сумішей для змащування і обробки металургійного обладнання. Її використовують при виробництві косметики.

Пальмову олію використовують при приготуванні мила, стеаринових свічок, вона входить до складу сумішей для змащування і обробки металургійного обладнання. Її використовують при виробництві косметики.



*Овдієнко Юлія Юріївна, вчитель
зарубіжної літератури, класний керівник
Дерев'янської ЗОШ І – ІІ ступенів
Обухівського району*

Екологічний проект «Сортування сміття – наше майбутнє!»

Думай глобально, дій локально!

Актуальність. Кожен українець щороку створює близько 330 кг сміття. За рік на полігони і неофіційні звалища вивозять по 11 млн тонн побутових відходів. Загальна площа звалищ становить майже 5% території країни, що становить площу Чернівецької області. А 95% побутового сміття по всій країні вивозять за межі населених пунктів і зберігають десятиліттями. Проблема утилізації відходів знайома не тільки Україні, а й усьому світу. Кожна держава вирішує це питання по-різному: спалювання, захоронення, переробка, будівництво заводів, запровадження нових законів та правил. Але найперше, з чого всюди починалась боротьба з відходами, – сортування сміття, яке залежить саме від громадян. Тому нами було прийняте рішення - розпочати проект саме з метою дослідження питання сортування сміття та просвітницької діяльності у регіоні, а також впровадити механізми роздільного збору відходів, донести до пересічних громадян, що не все сміття це - сміття! Покращити екологічну ситуацію шляхом впровадження організованої системи збору та проведення інформаційної компанії щодо сортування відходів.

Мета проекту:

- привернути увагу учнів до побутових відходів;
- виявити джерела екологічних проблем, як наслідок недобросовісних дій людей;
- розвивати здібності «мислити глобально, діяти локально»;
- формування особистості, яка здатна свідомо, активно, діяльно впливати на навколишній світ;
- сприяння виробленню активної життєвої позиції, прагнення до здійснення особистісних дій, спрямованих на покращення екологічної ситуації в місці проживання;
- здійснення еколого - просвітницької роботи;
- залучення учнів до практичної діяльності з розв'язання проблем навколишнього середовища регіонального та обласного значення.

Завдання проекту:

Навчальні:

- розкрити поняття «побутові відходи»;
- розповісти про види побутових відходів;
- вивчити найбільш перспективні технології утилізації сміття;
- познайомити зі способами утилізації побутових відходів;

• організація інформаційно-дослідницької діяльності учнів, спрямованої на розв'язання конкретних екологічних проблем як села, так і регіону в цілому.

Розвиваючі:

Розвивати:

- уміння оцінювати свій особистий внесок у вирішення проблеми побутових відходів;
- усвідомлення значущості спільних екологічних проблем для своєї місцевості;
- усвідомлення власної потреби в діяльності, спрямованої на захист, збереження навколишнього середовища.

Виховні:

Виховати:

- дбайливе відношення до природи;
- почуття відповідальності за життя своєї громади, за свою громадянську позицію для майбутнього покоління.

Мотивація: збереження та примноження краси довкілля рідного краю задля майбутніх поколінь.

Пріоритетні напрями проекту:

- вивчення загальних понять (пластик, скло, папір, харчові відходи) та системи роздільного збирання ТПВ;
- дослідження полігонів ТПВ регіону;
- дослідження розробок технологій утилізації комунально-побутових відходів;
- визначення способів сортування та утилізації сміття;
- визначення можливих способів переробки різних видів відходів;
- формування екологічно культурної особистості.

Учасники проекту:

- учні 8-9 класів;
- консультанти: вчителі географії, хімії, біології; активісти та волонтери екологічних організацій та груп;
- представники екологічних установ.

Тип проекту:

- **за видом діяльності:** інформаційно-дослідницький;
- **за кількістю учасників:** груповий;
- **за тривалістю проведення:** довготривалий (8 місяців).

Термін виконання: 8 місяців (вересень, 2020 р. – квітень, 2021 р.)

Методи реалізації: пошуково-дослідницький, метод системності, групової роботи.

Форми реалізації: бесіда, консультація вчителів-предметників та активістів, волонтерів екологічних організацій, анкетування, круглий стіл, демарш (на етапі презентації проекту).

Результати проекту:

- усвідомлення необхідності роздільного збору вторинної сировини усіма жителями села;
- організація демаршу із закликом сортувати сміття серед місцевого населення;
- формування пропозицій щодо способів сортування сміття в селищі;
- висвітлення результатів проекту на сайті школи.

Обладнання (під час захисту проекту): мультимедійний проектор, комп'ютер, підключення до мережі Інтернет, презентація результатів проекту робочою групою.

Допоміжні інформаційні ресурси

- 1 Екологія. Відходи. Сміття. Утилізація. URL: <http://www.new-garbage.com/>
2. Проблеми утилізації відходів. URL: <http://www.ecoguild.ru/docs/utolithodov.htm>
- 3 Переробка сміття. URL: <http://www.sunhome.ru/journal/115848>
4. Переробка відходів, переробка сміття. URL: <http://mus1.ru/>

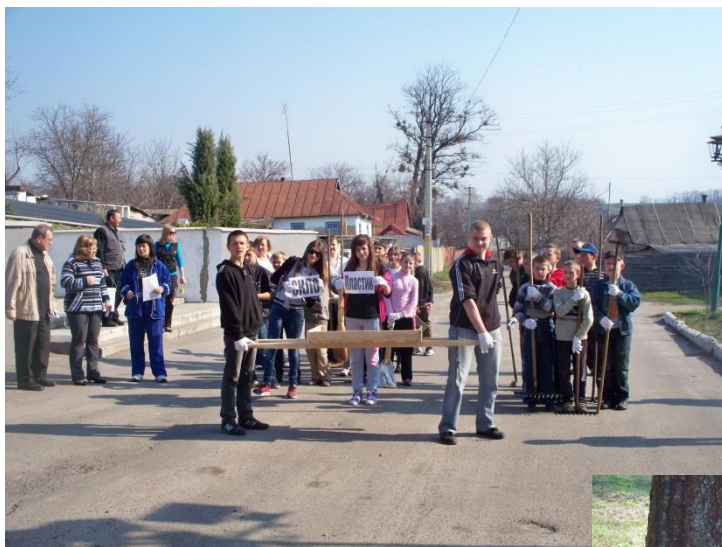


Фото етапів реалізації проекту



Зінченко Алевтіна Борисівна
педагог-організатор
Академічного ліцею №5
Обухівської міської ради

Благодійний проект «Допоможи чотирилапому другу»

Актуальність. Безпритульні тварини у містах та селищах – проблема, над вирішенням якої працюють науковці у багатьох країнах. Головна мета їх зусиль – зробити безпечнішим співіснування людей з тваринами, через зменшення їх чисельності на вулицях міст гуманним способом. Завдання людства – піклуватися про гармонійне співіснування людей з тваринами. Головна проблема Обухівського району полягає в тому, що дуже часто господарі тварин, не знаючи про існування методів стерилізації, просто викидають їх на вулицю.

Мета проекту: залучення учителів, батьків, громадськості до вирішення суспільних проблем міста; привернення уваги громадськості до проблеми безпритульних тварин у місті Обухів; проведення просвітницької роботи з громадою про користь та методи стерилізації свійських тварин; набуття школярами навичок активної участі в громадському житті через практичний досвід співпраці з дорослими та однолітками шляхом виявлення милосердя; формування в дітей ціннісного ставлення до власного життя, до інших людей, тварин, почуття чуйності, тактовності, здатності до співпереживання; вміння жити у світі добра, розуміння своєї причетності до всіх подій, які відбуваються у власному житті, заохочення до добрих вчинків та корисних справ.

Завдання проекту :

- провести уроки доброти з участю директорки притулку для тварин у с. Деремезна - Вікторією Нижник;
- провести опитування серед мешканців міста, щодо стерилізації тварин;
- розклеїти листівки про користь вакцинації із закликом провести стерилізацію безпритульних тварин;
- провести акцію «Взяти Хвостатого до себе»;
- надавати посильну допомогу тваринам з притулку «Відродження» (с. Деремезна).

Тип проекту: благодійний.

Цільова аудиторія: учні, учителі, батьки, мешканці міста, працівники притулку для тварин.

Реалізація проекту.

Для формування в учнів ліцею ціннісного ставлення до людей, до власного життя, до тварин, вміння чуттєво, турботливо ставитись до братів наших менших, вміння співпереживати були проведені «Уроки Доброти» з переглядом відеофільмів про тварин. З цією метою була запрошена директор тваринного притулку «Відродження» в с. Деремезна Вікторія Нижник. Вона розповіла про те, як турбується про 90 собак та 30 кішок, які мешкають на території притулку. Учні ліцею дуже прониклися проблемою безпритульних собак в нашому місті та вирішили проаналізувати цю проблему. Старшокласники провели опитування серед мешканців міста щодо стерилізації тварин та її користі. Аналіз опитування показав, що недостатня кількість мешканців знає про користь вакцинації та стерилізації тварин.

З метою інформування громадськості про необхідність стерилізації та користь вакцинації учні розклеїли листівки біля під'їздів будинків міста, також в рамках акції закликали всіх небайдужих взяти «Хвостатого» друга до себе в родину. Упродовж року команда старшокласників декілька разів відвідувала тваринний притулок в с. Деремезна. З метою допомоги собакам, молодші школярики назбирали та передали 150 кг корму для собак та кішок. Старшокласники придбали крапельки від бліх та кліщів. Просвітницька робота з громадою не пройшла даремно. Добрі люди відгукнулися на запит нашої команди, і завдяки цьому багато тварин мають свою родину.

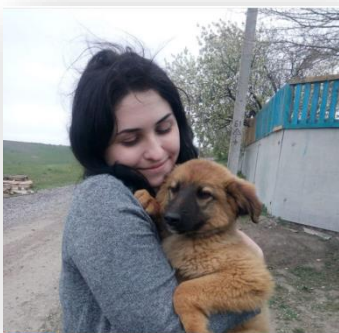
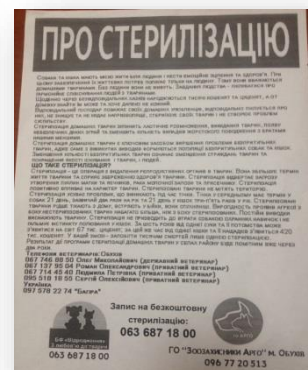
Очікувані результати.

Доброта – це, перш за все, справжні добрі вчинки, які завжди робляться безкорисливо. Вони творяться за «покликом душі». Саме доброта починається з малого. Добрі вчинки приносять радість не тільки оточуючим людям, а й тим, хто їх робить. Ми сподіваємося, що учні, яких ми виховуємо в школі, стануть добрішими та чуйними не тільки до людей, а й до тварин.

Сучасне прислів'я говорить: «Одне добре діло цінніше ста проповідей». І з цим важко не погодитися. Мало навчати добру та «читати мораль» іншим. Потрібно ще робити дійсно важливі, корисні для суспільства справи.

Висновки.

Проект «Допоможи чотирилапому другу» є перспективним. Робота над такими проектами є корисною, як для дітей, так і для педагогічного колективу, для громадськості. Тому й надалі буде організована робота над даним та подібними проектами, оскільки вважаємо, що доброта, милосердя виховуються перш за все у шкільному середовищі.





Карпенко Олена Петрівна,
педагог-організатор
Глевахівської ЗОШ I-III ступенів
Васильківського району

Благодійний проект «Лада переможе!»

Актуальність. Страшна та підступна хвороба – рак, вражає людей різного віку, особливо прикро, коли це стосується дітей. Не оминає таке лихо і заклади освіти та змушує спільно, усією шкільною родиною, боротися за дитяче життя.

Мета проекту: зібрати кошти та передати на лікування учениці, що захворіла, шляхом проведення благодійних заходів; виховати почуття милосердя, співчуття в учнів; сформувані бажання вести благодійну діяльність, допомогти тому, хто цього потребує.

Завдання:

- формування у дітей та підлітків доброзичливості, милосердя, бажання допомогти тим, хто опинився у складних життєвих обставинах;
- набуття учнями досвіду спілкування, переконання у важливості благодійності;
- залучення якнайбільшої кількості дітей, підлітків, педагогів та батьків до участі у соціально-значимих проектах, акціях.

Термін реалізації проекту:

жовтень 2019 року-травень 2020 року

Учасники проекту: учнівська молодь, педагоги, батьки, жителі селища.

Механізм реалізації проекту:

1. Проведення опитування та анкетування (*готуються та аналізуються спільно зі спеціалістами*) «Що я знаю про благодійні акції?», «Чому я став учасником акції?», організація масових благодійних заходів.

Відповідальні: комісія з питань захисту прав учнів та допомоги в проблемних ситуаціях.

Налагодження партнерських відносин. Можливі партнери: педагоги, психолог, соціальний педагог, батьки, лікарі, адміністрація школи, органи місцевого самоврядування, спеціалісти соціальних служб для молоді, благодійні організації, волонтери.

Відповідальні: комісія з питань партнерства.

Висвітлення результатів діяльності

Створення рубрики на сторінці школи в соціальній мережі Facebook про хід та результати проведення благодійного проекту.

Відповідальні: комісія з питань преси та інформації.

Організація та проведення заходів в межах проекту:

- конкурс малюнків «Вона переможе» для створення тематичного календаря при підтримці ПриватБанку;
- створення мотиваційного відеоролика для Лади;
- благодійний концерт до Дня Святого Миколая з метою зібрання коштів на лікування;
- благодійний ярмарок «Смаколики» з метою зібрання коштів на лікування.

Очікувані результати реалізації проекту.

Учні у процесі благодійної допомоги набудуть соціального досвіду в поєднанні спільних зусиль: батьків, учнівського самоврядування та школи, громадськості села, установ села, у діяльності спрямованій на допомогу ближньому. Кожен учень відчує себе причетним до спільної благодійної справи.

Виявлення активної громадянської позиції учнівської молоді, як результат активної соціалізації молодого покоління.

Вплив проекту на місцеву громаду: благодійна діяльність учнів Глевахівської ЗОШ І-ІІІ не залишить байдужими жодну дитину та дорослого, приверне увагу до важливих життєвих проблем, змусить задуматися над пошуком спільного їх вирішення.



Малюнки-постери учасників благодійного проекту



Топіха Людмила Андріївна,
педагог-організатор
Світильнянського НВК
ЗОШ І-ІІІ ст. – ДНЗ
Броварського району

Благодійний проект «Добро починається з мене»

Актуальність проекту. Щоб щасливо жити у багатогранному та складному житті, треба багато чого навчитися, знати, а головне – бути доброю людиною. Про добро та добрі вчинки можна багато говорити, наводити приклади, розповідати про благодійні акції, та секрет полягає в тому, що діти повинні самі доторкнутись душою до доброти, щирості, милосердя.

Мета: розвинути бажання творити добрі справи, нести людям радість, не сподіваючись на винагороду; популяризувати благодійність, як вияв духовних надбань людини, національних та загальнолюдських цінностей; виховати в дітей доброту, щирість, повагу до людей.

Завдання проекту:

- ✓ формування свідомого ставлення до людських чеснот;
- ✓ забезпечення участі учнівської молоді у благодійних акціях;
- ✓ формування в школярів ціннісних (гуманістичних, громадянських, духовних) орієнтирів шляхом залучення їх до суспільної активності.

Учасники: учні, вчителі, батьки.

Партнери проекту: громада села на чолі з сільським головою.

Термін реалізації проекту: короткотривалий, 4 місяці.

Етапи реалізації:

1.Етап «Інформаційний»

Визначення цілей, основних напрямків роботи над проектом.

Термін: 2 тижні

Очікувані результати: з'ясувати актуальні питання, спільне обговорення завдань проекту на засіданні шкільного парламенту, вдома з батьками.

2.Етап «Настановчий»

Стартова зустріч з учнями 9-11 класів . Створення ініціативної групи, розподіл обов'язків.

Термін: тиждень

Очікувані результати: зібрати та проаналізувати інформацію по темі проекту, звернутись із запитом про допомогу до керівництва дитячого будинку.

3.Етап «Організаційний»

Засідання ініціативної групи, обговорення організації проведення акції, благодійних справ в рамках проекту.

Термін: тиждень

Очікувані результати: створення списку корисних справ, який би міг сприяти процесу розв'язання мети та завдань проекту.

4.Етап «Допомога»

Надання допомоги тим, хто опинився в складній життєвій ситуації та проведення соціально важливих справ:

- виготовлення подарункового дерева (2 тижні);
- проведення благодійного ярмарку з участю учнів школи, батьків;
- закупівля подарунків, новорічних прикрас для дітей дитячого будинку «Надія»;
- благодійна акція «Подаруй мені усмішку...»;
- зустріч з дітьми, що перебувають у дитячому будинку «Надія» та проведення ігрової програми.

Очікуваний результат: створення атмосфери любові, підтримки для тих, хто її потребує.

5.Етап «Аналітичний» - підведення підсумків.

Донесення до відома учнів, батьків, громади села інформації про результати роботи робочої групи проекту. Поділитися власним набутим досвідом з іншими школами, поширювати волонтерський рух у закладі освіти.

Очікувані результати: проінформувати широку аудиторію про важливість обраної проблеми, критично оцінити свою роботу(що вдалось, які помилки, чого навчилися), продовжувати суспільну активність молодого покоління.

Можливості подальшого розвитку проекту: розширення меж діяльності та залучення більшої кількості учасників для співпраці, створення мережі волонтерського руху в школі, створення дитячої волонтерської організації, обмін інформацією, досвідом.





Угнівенко Світлана Анатоліївна,
педагог-організатор
Гребінківської гімназії
Васильківського району

Благодійний проект «Твори добро, бо ти – людина»

*...Так багато на світі горя.
Люди, будьте взаємно красивими.*
Л. Костенко

Актуальність проекту.

Сучасний світ заповнив «синдром хронічної втоми». Втрачені або розмиті ідеали, відсутність віри в завтрашній день, відсутність моральних принципів, орієнтація на матеріальні цінності породжують у підростаючого покоління безнадію і відчай. Ми опинилися перед загрозою втрати моральних цінностей, деградації суспільства. Серцевиною виховання мають стати загальнолюдські цінності – Добро, Милосердя, Повага до батьків, Піклування про знедолених та людей літнього віку, інвалідів, дітей з особливими потребами.

Саме такі цінності покладені в основу роботи Червоного Хреста в Україні. Налагодивши партнерські стосунки з цією організацією діти матимуть змогу стати волонтерами, отримають професійні навички творити добро. Адже волонтери та співробітники товариства керуються фундаментальними принципами [Міжнародного руху Червоного Хреста і Червоного Півмісяця](#), які ґрунтуються на захисті людського життя та здоров'я, запобігання людським стражданням та їх полегшення, незалежно від раси, релігійних та політичних поглядів.

Термін реалізації: навчальний рік.

Мета та основні завдання проекту:

- налагодити співпрацю з Київською обласною організацією Товариства Червоного Хреста України;
- подати ініціативу відкриття кімнати затишку на базі Гребінківської гімназії;
- разом з організацією Червоного Хреста України проводити різноманітні заходи, залучаючи до них дітей учасників АТО, багатодітних сімей, сімей, які потрапили у скрутні життєві обставини;
- виховувати в учнів такі моральні цінності, як милосердя, толерантність, взаємодопомога, працелюбність; формувати в них культуру спілкування, створення умов для відродження, поширення активізації волонтерського руху;
- виховувати у гімназистів співчуття, співпереживання, повагу до кожної особистості, її потреб та прав, здатність з розумінням ставитися до проблем інших;
- залучати учнів гімназії до активного громадського життя в рамках проекту «Твори добро, бо ти – людина», розвиваючи навички самоврядування, відповідальності, ініціативності, свідомості щодо виконання своїх обов'язків;
- пропагувати доброчинність, милосердя, взаємодопомогу та інші загальнолюдські цінності;
- формувати громадську позицію щодо необхідності постійної уваги до проблем соціально незахищених категорій населення та поліпшення їхнього життя;
- зібрати іграшки, книги, канцелярське приладдя, одяг та взуття для дітей із зони АТО.

Учасники: учні гімназії, педагоги, волонтери Київської обласної організації Товариства Червоного Хреста України, мешканці селища.

Очікувані результати:

- встановлення партнерських відносин з Київською обласною організацією Товариства Червоного Хреста України;
- відкриття в гімназії кімнати затишку;
- розвиток волонтерського руху;
- перетворення учнів з об'єктів виховного впливу на суб'єктів виховної діяльності;
- оптимізація умов для співпраці учасників освітнього процесу, членів громадських організацій, батьків, мешканців селища.

Шляхи реалізації проекту:

1. Знайомство з регіональними координаторами товариства Червоного Хреста в Україні.
2. Запрошення до співпраці волонтерів товариства Червоного Хреста в Україні.
3. Створення загону волонтерів.
4. Організація та проведення благодійних акцій.
5. Спільне проведення різноманітних заходів для дітей учасників АТО, багатодітних сімей, сімей, які потрапили у скрутні життєві обставини.
6. Проведення тренінгів, виступів агітбригад активістами волонтерського руху.

Партнери: адміністрація Гребінківської гімназії; батьківський комітет гімназії; Гребінківська селищна рада; Київська обласна організація Товариства Червоного Хреста України.

Соціальний ефект від упровадження проекту:

- налагодивши співпрацю з товариством Червоного Хреста в Україні учні гімназії стануть волонтерами цього товариства;
- кімната затишку стане культурним осередком, островом тепла і любові для дітей учасників АТО, багатодітних сімей, сімей, які потрапили у скрутні життєві обставини;
- учні гімназії безпосередньо взявши участь у доброчинності, що сприяє вихованню милосердя, співчуття, співпереживання, поваги до кожної особистості, її потреб та прав, будуть здатні з розумінням ставитися до проблем інших, готові до взаємодопомоги, здобудуть інші загальнолюдські цінності;
- реалізація проекту зверне увагу гімназистів, їхніх батьків, вчителів до потреб, інтересів та запитів найбільш вразливих верств населення – людей похилого віку, інвалідів, самотніх непрацездатних громадян, дітей із неблагополучних, малозабезпечених чи неповних сімей, безпритульних, дітей-сиріт, що створить передумови для подальшого залучення учнів гімназії до участі у доброчинності.



Допоміжний матеріал

«7 звичок високоефективних підлітків» (за книгою Шона Кові)

Звичка 1. Займай проактивну позицію.

Бери на себе відповідальність за своє життя.

Звичка 2. Починаючи, думай, що вийде.

Визнач своє призначення і свої цілі в житті.

Звичка 3. Першою чергою – першочергове.

Упорядкуй пріоритети, найважливіше роби спочатку.

Звичка 4. Думай про виграш для всіх.

Дбай, щоб усі скористали.

Звичка 5. Старайся зрозуміти інших, потім шукай розуміння.

Уважно прислухайся, що кажуть люди.

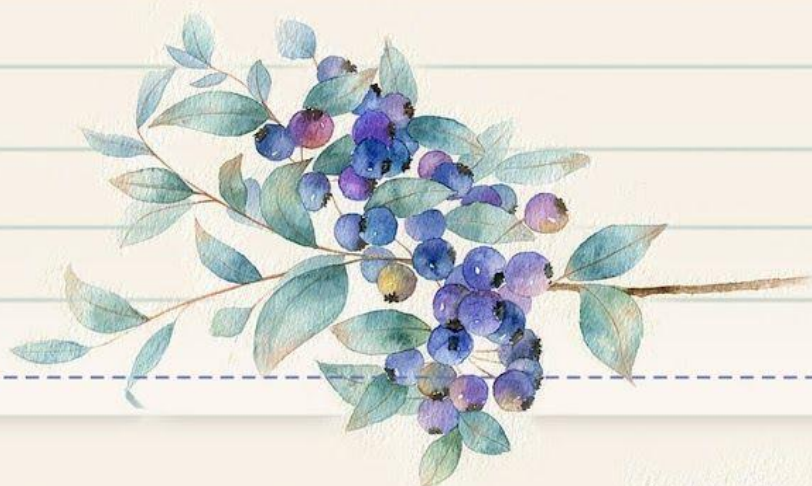
Звичка 6. Знаходь синергію.

Об'єднуй зусилля з іншими, тоді досягнеш більшого.

Звичка 7. Вигострюй пилку.

Постійно самовідновлюйся.





Базова середня школа
Виховання учнів нового покоління

**РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ
АКТИВНОСТІ УЧНІВСТВА
У СУЧАСНОМУ ЗАКЛАДІ ОСВІТИ**
(з досвіду роботи педагогів Київщини)

*(за результатами роботи обласної педагогічної студії
Шевченко О.О, Здоренко Є.М., Карасьова М.В.)
Редактор-укладач: Коптіла Ю.М.*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців ДК № 4830 від 14.01.2015 р.*

**РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧИЙ ПІДРОЗДІЛ
КНЗ КОР «КИЇВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ
ОСВІТИ ПЕДАГОГІЧНИХ КАДРІВ»**
м. Біла Церква, вул. Ярослава Мудрого, 37
тел. (04463) 5-04-24, 5-04-22
e-mail: Kyiv_academy@ukr.net
web: <https://kristti.com.ua/>

